



## Summary

### CAS Kommunikationsberatung

*Prof. Dr. Peter Stücheli-Herlach (Leiter Forschungsbereich Organisationskommunikation und Öffentlichkeit, IAM)*

*Ursina Ghilardi, M.A. Angewandte Linguistik (Studienleiterin CAS Kommunikationsberatung)*

IN dem Masse, wie Erfolge in Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft von öffentlicher Kommunikation abhängig werden, steigt das Bedürfnis nach Reflexion und Revision kommunikationsstrategischer Entscheidungen an. Der Begriff der **Kommunikationsberatung** bezeichnet professionelle Leistungsangebote, die auf dieses Bedürfnis antworten. Diese Leistungen werden im Wechselspiel mit strategischer Führung und exekutivem Management in Organisationen und für sie erbracht.

DABEI wird Kommunikationsberatung durch **Beratungskommunikation** vollzogen. Prozesse, Schemata, Muster und Instrumente gelangen zielführend zum Einsatz, wenn die entsprechenden Kommunikationskompetenzen vorhanden und geschärft sind. Der Weg zu diesem Ziel führt über das **systemische Denken und Handeln** – in der persönlichen Beratung, der Team- und Organisationsberatung gleichermaßen wie in der Beratung auf Governance-Ebene. Systemisch zu arbeiten heisst, Beobachterrollen produktiv zu nutzen und wechselseitige Beziehungen und Dynamiken kommunikationsrelevanter Faktoren einschätzen zu können.

BERATUNGSPROZESSE verlaufen jeweils in verschiedenen Phasen und nach verschiedenen Mustern ab. Gleich bleiben sich die Anforderungen der **Dokumentation** von Beratungsfällen, der **Deliberation** („Aushandeln“) von Beratungsrollen, der **Analyse** von Beratungsproblemen und des **Designs** von Beratungslösungen (Link: [Stücheli-Herlach, 2015](#)).

DER CAS Kommunikationsberatung an der ZHAW (Teil des MAS Communication Management and Leadership) führt Berufspraktikerinnen und -praktiker über vier Schritte zur Reflexion ihrer Beratungstätigkeiten, zur Schärfung ihrer Kompetenzen und zur Verbesserung von Handlungsergebnissen. Der Teil **Zugänge** vermittelt die nötigen Konzepte. Der Teil **Kontexte** macht Erfolgsvoraussetzungen bewusst. Der Teil **Situationen** erlaubt die Auseinandersetzung mit konkreten praktischen Herausforderungen. Der Teil **Transformationen** motiviert zu eigenem, optimierendem Beratungshandeln.

Der Leistungsnachweis wird mit einem persönlichen **Portfolio** erbracht. Dieses wird – nebst Plenumsunterricht – unterstützt durch **Coachings, Intervisionen, Supervisionen**, einem Lab und einem Schaufenster am Abschlusstagung. Der Kurs bietet den Teilnehmenden viel Raum für die Besprechung eigener Fälle und eine aktive Mitgestaltung.

WIR freuen uns auf Sie – und auf unseren **Austausch** über Beratungskommunikation in der Kommunikationsberatung!

## KONTAKTE

---

### **Studienleitung CAS Kommunikationsberatung**

Ursina Ghilardi  
Telefon +41 58 934 71 03  
E-Mail: [ursina.ghilardi@zhaw.ch](mailto:ursina.ghilardi@zhaw.ch)

---

### **Assistenz der Weiterbildung**

Eveline Kull  
Telefon +41 58 934 77 12  
E-Mail: [eveline.kull@zhaw.ch](mailto:eveline.kull@zhaw.ch)

---

Weitere Infos: [www.zhaw.ch/linguistik/iam/weiterbildung](http://www.zhaw.ch/linguistik/iam/weiterbildung)