



IAP
**Institut für Angewandte
Psychologie**

Certificate of Advanced
Studies in
**International Leader &
Entrepreneur**



**Unternehmerisches Denken und
Handeln im internationalen Kontext**

**Die Gründung
eines Start-ups
im Ausland
begleiten.**

Inhaltsverzeichnis

Einführung **3**

Zielpublikum und Lernziele **4**

Aufbau und Inhalte **5-6**

Methodisches Konzept **7**

Kursinformationen **8-10**

IAP Institut für Angewandte Psychologie **11**

Unternehmerisches Denken und Handeln im internationalen Kontext umsetzen

Führungs- und Unternehmerkompetenzen in Organisationen sind eng gekoppelt mit einem fundierten Verständnis internationaler Geschäftspraktiken und Kommunikationsformen. Zudem sind interkulturelle Kompetenzen wichtige Faktoren für den langfristigen Erfolg von Grossunternehmen und auch vielen KMUs.

Unternehmerisches Geschick und Kooperationskompetenzen im ausländischen Markt werden dabei am besten bei konkreten Projekten und im Austausch mit Partnern erworben.

Dies ermöglicht der CAS International Leader & Entrepreneur. Die Teilnehmenden lancieren und begleiten in der Weiterbildung die Umsetzung eines Start-ups in einem Wachstumsmarkt und verbinden den Aufbau mit einem nachhaltigen Engagement für die Gesellschaft. Dabei nutzen sie Formen der agilen Projektführung und erleben interkulturelle Führung, Management, Finance und Unternehmertum an einem konkreten Projekt.

Der CAS ermöglicht mithilfe virtueller Lerntechnologie induktives Lernen. Die Teilnehmenden erfahren und erleben das Handlungsfeld eines Unternehmers, Design Thinking, interkulturelle Kooperation sowie autonome und dynamische Gruppenprozesse. Die geleiteten Reflexionen ermöglichen dabei eine bewusste Integration in das eigene Handlungsrepertoire.

Das IAP Institut für Angewandte Psychologie ist in der Schweiz und im deutschsprachigen Raum einer der traditionsreichsten und erfahrensten Anbieter von Führungsweiterbildungen. Der Fokus liegt dabei auf den sozialen und psychologischen Kompetenzen (Soft Skills).

Der CAS International Leader & Entrepreneur ist als Wahl-CAS im modularen MAS Leadership & Management anerkannt. Der MAS ist eine berufsbegleitende Weiterbildung, die angewandte Psychologie und Management-Know-how in einer bedürfnisgerechten und modularisierten Führungsausbildung kombiniert.

Zielpublikum

Der CAS richtet sich an Führungspersonen, Projektleitende und Change Leaders, die sich interkulturell engagieren und Führung anhand einer konkreten Unternehmensgründung erfahren möchten.

Zum Weiterbildungskonzept gehört, dass sich Teilnehmende unterschiedlicher Branchen in Lerngruppen mischen, um so vom Austausch verschiedener Führungserfahrungen zu profitieren.

Lernziele

Basierend auf ihrer bisherigen beruflichen Erfahrung erwerben die Teilnehmenden erweiterte Kompetenzen in der hierarchiefreien Steuerung von Teamprozessen. Dadurch wird die eigene Interventionspraxis für die erfolgsorientierte Arbeit mit Teams und Gruppen erweitert.

Die Teilnehmenden

- analysieren in einem internationalen Kontext die Bedürfnisse der lokalen Gemeinde für die Lancierung eines Start-ups.
- akquirieren anhand eines Businessplans einen Investor für die finanzielle Unterstützung der Unternehmung.
- unterstützen ein Partnerteam im Zielland darin, Aufgaben vor Ort angemessen, ressourcenorientiert und zeitgerecht vornehmen zu können.
- setzen die Unternehmungsgründung zusammen mit den Verantwortlichen im Zielland um.
- setzen die eigenen Teamdynamiken produktiv für die Erreichung der Ziele ein.
- lernen mit Unsicherheiten und Mehrdeutigkeiten verantwortungsvoll umzugehen und diese gewinnbringend einzusetzen.
- leben agile Führung und übertragen die Erkenntnisse in die Praxis.

Aufbau und Inhalte

In enger Kooperation mit IAP Coaches und dem Unternehmen Bookbridge gründen die Teilnehmenden des CAS in einer sechsmonatigen «Lernreise» ein Start-up in einem Wachstumsmarkt in Asien, Afrika oder Südamerika. Ziel ist es, die Berufs- und Lebenschancen einer Gemeinde zu verbessern und ein sich selbsttragendes Sozialunternehmen nach den lokalen Bedürfnissen aufzubauen. Die Teilnehmenden arbeiten dabei mit Partnern vor Ort zusammen, stärken ihre Finanzkenntnisse und bauen Unternehmerkompetenzen auf. Durch die Arbeit im virtuellen Team verfeinern sie ihre Fähigkeiten, vernetzt zu denken, mit Partnern in einem anderen Kulturkreis zu kooperieren, die Bedürfnisse im Zielmarkt zu erheben und diese in einen soliden Businessplan umzusetzen. Am Schluss werden die Teilnehmenden am wirtschaftlichen Erfolg und der gesellschaftlichen Wirkung ihres Start-ups gemessen.

Das Programm sichert den Transfer in die Geschäftsrealität der Teilnehmenden, indem der eigene Lernerfolg kontinuierlich mithilfe von Coaches reflektiert und aufgearbeitet wird. Dabei entsteht neben der persönlichen Weiterbildung auch ein greifbares Ergebnis: Die Teilnehmenden eröffnen ihr Start-up gemeinsam mit dem Team im Partnerland. Die Nachhaltigkeit dieser Unternehmung wird durch eine langfristige Begleitung und Wirkungsanalyse durch Bookbridge sichergestellt.

Aufbau und Inhalte

Die Programmsprache der Weiterbildung ist Englisch, da eine enge Zusammenarbeit mit dem Team im Ausland stattfindet. Deshalb folgen die Inhalte auf Englisch.

Modul	Subject/Content	Amount
1	Developing a Business Concept	
	Team Setup & Project Planning	3 days
	<ul style="list-style-type: none"> – Introduction to social entrepreneurship – Setting the stage for the business challenge – Getting to know the teams in Switzerland and abroad and important stakeholders – Understanding the concept of business model design – Developing a personal vision and planning the learning journey 	
	Needs analysis & Business Modelling in the partner community	8 days
	<ul style="list-style-type: none"> – Needs analysis & Business Modelling in the partner community – Setting up the project management and project goals – Sounding and consolidating community needs with the partners abroad – Applying a complete design sprint – from understanding the situation, defining the problem, brainstorming, to prototyping and testing – Defining own roles and responsibilities – Outlining the business plan – Getting to know the local culture and building the foundation of cross-cultural team collaboration 	
	Business Planning & Investor's Pitch	2 ½ days
	<ul style="list-style-type: none"> – Pitching the vision and business model to an external investor – Detailed debriefing and planning of the implementation – Reflection of team dynamics 	
2	International Leadership and Business Creation	
	Business Creation & Intercultural Leadership Skills	2 ½ days
	<ul style="list-style-type: none"> – Participation in the opening ceremony virtually – Sharing personal reflections Understanding cultures and cultural particularities – Building up intercultural leadership, communication and cooperation competencies – Reflecting own cultural sensitivity 	
	Critical Reflection & Transfer	2 days
	<ul style="list-style-type: none"> – Assessment of the social, economic and ecological impact created – Reflecting personal commitment and impact during the learning journey – Transferring learnings into the professional and personal roles 	
Total CAS International Leader & Entrepreneur		18 days

Änderungen im Programm vorbehalten. Die Präsenzveranstaltungen werden ergänzt durch virtuelle Teamarbeit mit ca. drei Stunden Aufwand pro Woche und individuelle Coachings. Ziel ist es, die eigene Rolle im Prozess und die eigene Entwicklung kontinuierlich zu reflektieren.

Methodisches Konzept

Der CAS International Leader & Entrepreneur setzt die Erkenntnis um, dass Lernen und Entwicklung am nachhaltigsten möglich sind, wenn die Sinnhaftigkeit und der Nutzen unmittelbar sichtbar werden. Dies ist die Philosophie dieses Programms: Die Teilnehmenden erleben und leben Führungs- und Unternehmenskompetenzen durch die Gründung eines Start-ups mit gesellschaftlicher Wirkung. Erfahrungen mit virtuellen und interkulturellen Teams können so zeitnah anhand eigener Beispiele reflektiert und die Erkenntnisse in den weiteren Prozess eingespielt werden. Durch das praxisbezogene Vorgehen können die gewonnenen Erkenntnisse und Lösungsansätze schnell und zielführend auf den eigenen Führungs- und Projektalltag übertragen werden.

Die Basis des methodisch-didaktischen Vorgehens stellt das IAP Weiterbildungsverständnis dar. Nähere Informationen dazu finden Sie unter www.zhaw.ch/iap/wb-verstaendnis.

Kursinformationen

Studienleitung

Stefanie Neumann, MSc, Studium von Politikwissenschaften, Japanologie und Völkerrecht in Deutschland und Japan. Internationale Berufserfahrung im Bereich Business Development für Asien-Pazifik (Schweiz und Hongkong) in einer globalen Finanzunternehmung. Führung eines Teams in Leadership und Talent Development. Vertiefung u.a. in den Bereichen systemisch-lösungsorientiertes Coaching (MAS), Strukturaufstellungen, hypnosystemische Beratung. Am IAP als Dozentin und Beraterin im Bereich Leadership, Coaching & Change Management tätig.

Dr. Carsten Rübsaamen

Carsten Rübsaamen studierte Betriebswirtschaft an der WHU – Otto Beisheim School of Management und promovierte in Innovations- und Technologiemanagement. Er gründete Bookbridge im Jahr 2009 nach einem Pfadfinderaustausch mit der Mongolei. Bewegt von der Wirkung eines Containers voller Bücher, beschloss er, seine Erfahrung als Berater und Unternehmer zu nutzen. Bookbridge betreibt 26 Lernzentren in drei Ländern und bildet Talente aus dem globalen Süden und Norden in ihren Business- und Leadership-Fähigkeiten weiter. Als Geschäftsführer von Bookbridge verantwortet Carsten Rübsaamen Finanzierung, Strategie und die Angebote als Social Enterprise.

Abschluss

Das Certificate of Advanced Studies in International Leader & Entrepreneur wird unter folgenden Bedingungen erteilt:

- Teilnahme an sämtlichen Modulen des CAS-Lehrgangs (maximale Absenz 10%)
- Erfolgreicher Abschluss der CAS-Module
- Erfüllung der Leistungsnachweise (Modulabschlüsse)

Der Abschluss entspricht 15 ECTS-Punkten gemäss European Credit Transfer System. Der CAS ist im MAS Leadership & Management anrechenbar. Weitere Informationen zum MAS finden Sie unter www.zhaw.ch/iap/mas-lm.

Sprache

Der Kurs wird auf Englisch durchgeführt. Es werden gute Englischkenntnisse im Alltagskontext benötigt, die Sprachkompetenz der Teilnehmenden muss aber nicht verhandlungssicher sein.

Dauer und Termine

18 Kurstage (8 davon im Ausland)

Zusätzlich ist Zeit für virtuelle Teamarbeit, individuelle Coachings, Vor- und Nachbereitung der Kurstage sowie die Modulabschlüsse aufzuwenden. Die aktuellen Termine des Lehrgangs finden Sie unter www.zhaw.ch/iap/cas-ile.

Infoveranstaltungen

Es finden regelmässig Informationsveranstaltungen statt. Weitere Informationen und das Anmeldeformular finden Sie unter www.zhaw.ch/iap/cas-ile.

Ort

Die Kurstage finden in den Schulungsräumen des IAP in Zürich sowie in Seminarzentren und -hotels im Grossraum Zürich bzw. in der Deutschschweiz statt.

Kosten

CHF 13900.–

Die Kosten beinhalten Unterricht und Unterlagen. Nicht enthalten sind die Kosten für Reisen (unter anderem in das Partnerland), Unterkunft und Verpflegung sowie fakultative Vertiefungsliteratur. Preis- und Programmänderungen vorbehalten.

Zulassungs- und Teilnahmebedingungen

Für die Zulassung zum CAS müssen die Kandidaten/-innen über eine eigene Führungsfunktion mit Linien- oder Projektverantwortung verfügen. Ausserdem sind folgende Bedingungen massgebend:

- Abschluss einer fachlichen oder universitären Hochschule
- oder vergleichbare Ausbildung mit mindestens 2 Jahren eigener Führungspraxis

Die Teilnehmenden müssen während allen absolvierten Modulen eine Führungsfunktion, Projektleitung oder Fachführung innehaben. Über die Zulassung von Führungspersonen ohne Hochschulabschluss mit vergleichbarer Ausbildung und mit mindestens zweijähriger qualifizierter Führungserfahrung entscheidet die Studienleitung «sur dossier». Über die Aufnahme entscheidet abschliessend die Studienleitung.

Die allgemeinen Zulassungs- und Teilnahmebedingungen finden Sie online unter www.zhaw.ch/iap/agb. Die detaillierten Zulassungsbedingungen finden Sie in dieser Broschüre sowie auf unserer Website in der entsprechenden Kursausschreibung. Weitere Informationen finden Sie zudem in der Studienordnung der Weiterbildung.

Mit der Anmeldung bestätigt der Teilnehmer oder die Teilnehmerin, von den Zulassungs- und Teilnahmebedingungen sowie von den Kursbedingungen gemäss Ausschreibung Kenntnis genommen zu haben und diese zu akzeptieren.

Weitere Informationen

ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
IAP Institut für Angewandte Psychologie
Pfungstweidstrasse 96
Postfach
CH-8037 Zürich

Telefon +41 58 934 82 96

Fax +41 58 935 82 96

» leadership.iap@zhaw.ch

» zhaw.ch/iap/cas-ile

IAP Institut für Angewandte Psychologie

Das IAP ist das führende Beratungs- und Weiterbildungsinstitut für Angewandte Psychologie in der Schweiz. Seit 1923 entwickelt das IAP auf der Basis wissenschaftlich fundierter Psychologie konkrete Lösungen für die Herausforderungen in der Praxis. Mit Beratung und Weiterbildung fördert das IAP die Kompetenz von Menschen und Organisationen und unterstützt sie dabei, verantwortungsvoll und erfolgreich zu handeln.

Das IAP bietet Weiterbildungskurse für Fach- und Führungspersonen aus Privatwirtschaft, Organisationen der öffentlichen Hand und sozialen Institutionen sowie für Psychologen/-innen, psychosoziale Fachpersonen und Ärzte/-innen. Das Lehrkonzept vermittelt Fach-, Methoden-, Sozial- und Persönlichkeitskompetenz. Für Unternehmen bietet das IAP massgeschneiderte Weiterbildungsprogramme und Beratungsleistungen an.

Das Beratungsangebot des IAP umfasst Human Resources, Development & Sportpsychologie, Leadership, Coaching & Change Management, Diagnostik, Verkehrs- & Sicherheitspsychologie, Berufs-, Studien- & Laufbahnberatung sowie Krisenberatung & Psychotherapie.

Das IAP ist das Hochschulinstitut des Departements Angewandte Psychologie der ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften. Im Zusammenspiel von Beratung, Weiterbildung, Forschung und Lehre bereichern sich neuste Erkenntnisse aus der Wissenschaft und langjährige Erfahrung in der Praxis gegenseitig. Auf dieser Basis entsteht ein Angebot, das praxisorientiert, praxiserprobt und gleichermaßen wissenschaftlich fundiert ist. Das Angebot des IAP ist eduQua-zertifiziert.

Kooperationspartner Bookbridge

Die Bookbridge Foundation ermöglicht Führungspersonen, Leadership-Kompetenzen anwendungsorientiert in einem interkulturellen Kontext zu vertiefen. Durch den Aufbau eines Start-ups lernen und erfahren Teilnehmende hautnah unternehmerisches Denken und Handeln sowie neue Führungsansätze und entwickeln sich persönlich weiter. Bookbridge investiert in die Start-ups und begleitet die Teilnehmenden in den jeweiligen Organisationen. 395 Teilnehmende aus 35 Unternehmen haben mit diesem erfahrungsbasiertem Ansatz bereits 49 Sozialunternehmungen in vier Ländern gegründet. Weitere Informationen unter www.bookbridge.org.

IAP Institut für Angewandte Psychologie

Pfingstweidstrasse 96
Postfach
CH-8037 Zürich

Telefon +41 58 934 83 33
Fax +41 58 935 83 33

E-Mail info.iap@zhaw.ch
Web zhaw.ch/iap



blog.zhaw.ch/iap