

## CAS Strategisches Facility Management 2019

Co Modulverantwortung: Andreas Müller und Doris C. Oehninger, ZHAW

Datum	Thema	Lerninhalte Die Teilnehmenden erweitern ihr Fachwissen über...	Outcome Kompetenzen (Ziele) Die Teilnehmenden entwickeln ihr(e)...	Dozentin / Dozent
DO 29.08.19 08.30 bis 10 Uhr	Einführung ins CAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ablauf des CAS; Aufzeigen und Information zu den Themenblöcken</li> <li>• Erläuterungen zum Lern-Portfolio</li> <li>• Erläuterungen zum Reflexions-Tagebuch</li> <li>• Informationen zum Leistungsnachweis</li> </ul>	Sie sind informiert über den Ablauf des ganzen CAS. Sie wissen, wie Sie das Lern-Portfolio aufsetzen. Sie haben sich einen Reflexionspartner / eine Reflexionspartnerin gesucht. Sie wissen, wie sich der Leistungsnachweis gestaltet.	Andreas Müller, Dozent ZHAW Doris C. Oehninger, Studienleitung
10.20 bis 16.15 Uhr	<b>Themenblock</b> Strategisches Management/ Strategisches Facility Management	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriffe, Modelle</li> <li>• strategische vs. operative Führung</li> <li>• Prozess der Strategieentwicklung</li> <li>• Analyse, Vision, Mission (1. Teil)</li> </ul>	Sie sind mit den gängigsten Begriffen des Strategischen Managements vertraut. Sie erkennen die Bedeutung der Analyse, der Mission und Vision im Strategieprozess und können für ihr Arbeitsumfeld Mission und Vision selber formulieren. (1. Teil)	Katharina Alföldi Wehrmüller, Alföldi Beratung GmbH
FR 30.08.19 Ganzer Tag	Strategisches Management/ Strategisches Facility Management	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmensstrategie &gt; Immobilien-/ FM-Strategie</li> <li>• Strategische Entscheide im FM und Strategieprozesse nach ProLeMo</li> <li>• Konkrete Strategien aus Eigentümer- und Betreibersicht</li> <li>• spezifische IT-Tools zur Prozessunterstützung</li> <li>• Strategisches Führen im FM mit Kennzahlen</li> </ul>	<p>Sie verstehen den Zusammenhang zwischen Unternehmens- und Immobilien-/FM-Strategie und die Strategieprozesse des ProLeMo.</p> <p>Sie haben die Relevanz spezifischer Strategieprozesse im FM erkannt und kennen IT-Tools zu deren Prozessunterstützung.</p>	Rudolf Ernst, Dozent ZHAW
SA 31.08.19 Ganzer Tag	Strategisches Management/ Strategisches Facility Management	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse, Vision, Mission (2. Teil)</li> <li>• Balanced Score Card (BSC)-/Strategy Map</li> <li>• Auftrag zur Entwicklung einer Strategy Map für ihr Arbeitsumfeld (Transferauftrag)</li> </ul>	<p>Sie erkennen die Bedeutung der Analyse, der Mission und Vision im Strategieprozess und können für ihr Arbeitsumfeld Mission und Vision selber formulieren. (2. Teil)</p> <p>Sie können die BSC als eines von möglichen strategischen Tools beschreiben.</p> <p>Sie können den Transferauftrag ausführen.</p>	Katharina Alföldi Wehrmüller, Alföldi Beratung GmbH

**Änderungen vorbehalten**

Datum	Thema	Lerninhalte Die Teilnehmenden erweitern ihr Fachwissen über...	Outcome Kompetenzen (Ziele) Die Teilnehmenden entwickeln ihr(e)...	Dozentin / Dozent
DO 19.09.19	Themenblock Objektentwicklung / Projektentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Projektentwicklung</li> <li>• Standort / Marktpotenziale</li> <li>• Wirtschaftlichkeitsrechnung "statische Ertragswertschätzung zum Variantenvergleich"</li> <li>• Aspekte des Baurechts in Bezug zur Projektentwicklung</li> </ul>	<p>Sie sind in der Lage, Immobilien ganzheitlich über den Lebenszyklus zu betrachten. Sie können die Bedürfnisse, Anforderungen und Rahmenbedingungen von Markt, Nutzer, Standort und Bauherr gegeneinander abwägen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sie verstehen wie die Projektentwicklung funktioniert und warum sie eingesetzt wird.</li> <li>- Sie verstehen die Bedeutung von Standort- / Marktanalysen</li> <li>- Sie können die Wirtschaftlichkeit einer Immobilienentwicklung grob beurteilen und die Varianten vergleichen.</li> <li>- Sie kennen die Aspekte des Baurechts und deren Wirkung auf den Prozess der Projektentwicklung.</li> </ul>	Dr. Frank Wadenpohl, Dozent ZHAW
12.30 – ca. 16 Uhr	Objektentwicklung / Projektentwicklung	Exkursion	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sie machen sich anhand der Projektbesichtigung ein Bild vor Ort des Objekts sowie der Umgebung, um die Informationen in der Fallstudie anschliessend zu verwenden.</li> </ul>	Dr. Frank Wadenpohl, Dozent ZHAW
FR 20.09.19 Ganzer Tag	Objektentwicklung / Projektentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nutzungskonzeption "USPs, Vision, Kennwerte, Zielgruppen Sinusgrafik" Anhand vom Beispiel Werkstadt Zürisee WSZ</li> <li>• Projektmanagement Immobilienentwicklung "Projekt_CEO, Halter-Rad"</li> <li>• Ablauf Projektentwicklung Anhand vom Beispiel Werkstadt Zürisee WSZ</li> <li>• Fallstudie in 3 Gruppen gemäss Aufgabenblatt "Fallstudie"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sie kennen ein Projektmanagementsystem näher.</li> <li>- Sie begreifen die Basis der Nutzungskonzeption und deren Ziel</li> <li>- Sie kennen den Ablauf einer Projektentwicklung und können diese in einer praxisnahen Fallstudie anwenden.</li> </ul>	Christian Verasani (leitend)  Dr. Frank Wadenpohl, Dozent ZHAW
SA 21.09.19 ganzer Tag	Objektentwicklung / Projektentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusammenführen und Darstellen der Resultate der Fallstudie in geeigneter Form (WAF/VEC)</li> <li>• Präsentation der Fallstudie 3 Gruppen (WAF/VEC)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sie können die Resultate der Projektentwicklung in verständlicher und komprimierter Form darstellen.</li> <li>- Sie können die Resultate der Projektentwicklung entsprechend präsentieren.</li> </ul>	Dr. Frank Wadenpohl, Dozent ZHAW  Christian Verasani

Datum	Thema	Lerninhalte	Outcome Kompetenzen (Ziele)	Dozentin / Dozent
		Die Teilnehmenden erweitern ihr Fachwissen über...	Die Teilnehmenden entwickeln ihr(e)...	
Do 03.10.19	Themenblock Strategieumsetzung / Strategisches Personalmanagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>Umsetzung einer FM Strategie mit Hilfe einer BSC (Scorecard und Kennzahlen) (1. Teil)</li> <li>Strategische und operative Ziele allg. und spezifisch im FM</li> </ul>	<p>Sie sind in der Lage ihre FM-Strategie anhand der im Transferauftrag erstellten Strategy Map in eine Scorecard zu implementieren.</p> <p>Sie kennen den Unterschied zwischen strategischen und operativen Zielen und können sie situationsgerecht anwenden.</p> <p>Sie kennen die Begriffe Kennzahlen / Messgrößen und können sie in der Scorecard anwenden</p>	Katharina Alföldi Wehrmüller, Alföldi Beratung GmbH
FR 04.10.19 Vormittag	Strategieumsetzung / Strategisches Personalmanagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>Strategisches HR</li> </ul>	<p>- Sie verstehen die Bedeutung des HR und die Wichtigkeit der Personalstrategie, welche auf das Business der Unternehmung ausgerichtet ist</p>	Didier Kreienbühl, Leiter Kommunikation und HR, Vigier Holding AG
13 bis 16.15 Uhr		<ul style="list-style-type: none"> <li>Strategisches Personalmanagement</li> </ul>	-	Matthias Möllene peopleXpert GmbH
SA 05.10.19 8.30 bis 15.15 Uhr	Strategieumsetzung / Strategisches Personalmanagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>Umsetzung einer FM Strategie (2. Teil)</li> </ul>	Sie erkennen, wie sich die Strategieumsetzung auf die Organisation auswirkt und können (theoretisch) geeignete Organisationsentwicklungsinstrumente einsetzen.	Katharina Alföldi Wehrmüller, Alföldi Beratung GmbH

**Änderungen vorbehalten**

Datum	Thema	Lerninhalte Die Teilnehmenden erweitern ihr Fachwissen über...	Outcome Kompetenzen (Ziele) Die Teilnehmenden entwickeln ihr(e)...	Dozentin / Dozent
DO 24.10.19 Ganzer Tag	<b>Themenblock</b> Strategisches Immobilienmanagement mit Fokus Corporate Real Estate	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Real Estate Management Ansätze</li> <li>• Anlage- und Betriebsimmobilien</li> <li>• Unternehmens- und Immobilienstrategie</li> <li>• Organisatorische Aspekte</li> <li>• Portfoliomanagement</li> </ul>	Sie befassen sich mit Immobilien als Investitionsgut und als Erfolgsfaktor für das Kerngeschäft einer Unternehmung oder einer Organisation der öffentlichen Hand. Sie können strategische Ziele für ein Immobilienportfolio und für eine Immobilienorganisation formulieren.	Andreas Müller, Dozent ZHAW
FR 25.10.19 Ganzer Tag	Strategisches Immobilienmanagement mit Fokus Corporate Real Estate	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategisches Flächenmanagement</li> <li>• Gegenseitige Beeinflussung von Kerngeschäft und Immobilien</li> <li>• Handlungsoptionen für die Bereitstellung- und Verwertung von Flächen</li> <li>• Qualitative und quantitative Entscheidungsfindung</li> </ul>	Sie können die typischen Phasen des Kerngeschäfts einer Unternehmung / Organisation und die daraus abgeleiteten Konsequenzen auf das Flächenmanagement beschreiben. Sie wenden quantitative und qualitative Methoden zur Entscheidungsfindung an einem Fallbeispiel an.	Andreas Müller, Dozent ZHAW
SA 26.10.19 Vormittag 08.30 bis 11.50 Uhr	Strategisches Immobilienmanagement mit Fokus Corporate Real Estate	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Make-or-Buy-Entscheidung in Bezug auf Immobilien</li> <li>• Eigentum versus Miete</li> </ul>	Sie befassen sich mit den Kriterien und Methoden für die Make-or-Buy-Fragstellung bei Immobilien und kennen die wesentlichen Unterschiede zwischen Eigentum und Miete.	Andreas Müller, Dozent ZHAW
12:45 bis 15.15 Uhr	Lernportfolio	Zwischenpräsentation der Teilnehmenden		Andreas Müller Doris C. Oehninger

**Änderungen vorbehalten**

Datum	Thema	Lerninhalte Die Teilnehmenden erweitern ihr Fachwissen über...	Outcome Kompetenzen (Ziele) Die Teilnehmenden entwickeln ihr(e)...	Dozentin / Dozent
DO 21.11.19ganzer Tag	<b>Themenblock</b> Business Planning	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zukunftstrends</li> </ul>	<p>Sie kennen die wichtigsten allgemeinen und digitalen Zukunftstrends und haben sich mit diesen auseinandergesetzt.</p> <p>Sie sind in der Lage, diese in eine strategische Planung einzubinden.</p>	Vormittag Referent extern «Zukunft» Andreas Müller, Daniel von Felten, Dozent ZHAW
FR 22.11.19 Ganzer Tag	Business Planning	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Idee und Geschäftsidee</li> <li>• Geschäftsmodell</li> <li>• Business Model «Canvas»</li> </ul>	<p>Sie kennen die Schritte von der Idee, zur Geschäftsidee, zum Geschäftsmodell.</p> <p>Sie können ein Geschäftsmodell entwickeln mit der «Canvas» Methode.</p>	Andreas Müller, Daniel von Felten, Dozent ZHAW
SA 23.11.1908. 30 bis 11.50 Uhr	Business Planning	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bestandteile eines Businessplans</li> <li>• Prozess zur Erstellung eines Businessplans</li> <li>• Analyse eines Businessplans</li> </ul>	<p>Sie kennen den Prozess zur Erstellung sowie die Inhalte eines Businessplans.</p> <p>Sie sind in der Lage einen Businessplan kritisch zu begutachten.</p>	Andreas Müller, Daniel von Felten, Dozent ZHAW
Nachmittag	Lernportfolio und Abschluss	Präsentationen der Teilnehmenden		Andreas Müller Doris C. Oehninger

MO 17.01.2020 12 Uhr	Abgabetermin Lern-Portfolio / Schriftlicher Leistungsnachweis
----------------------------	--

**Änderungen vorbehalten**