

CAS Digitales Marketing 2017.02

Terminplan

Modul 1: Digitales Marketing Management

Freitag	25.08.2017	08:15 – 17:45
Samstag	26.08.2017	08:15 – 13:15
Freitag	01.09.2017	08:15 – 17:45
Samstag	02.09.2017	08:15 – 12:30
Freitag	15.09.2017	08:15 – 17:45
Samstag	16.09.2017	08:15 – 12:30
Freitag	29.09.2017	08:15 – 17:45
Samstag	30.09.2017	08:15 – 12:30
Freitag	13.10.2017	08:15 – 17:45
Samstag	14.10.2017	08:15 – 12:30

Modul 2: Unternehmensführung in der digitalen Realität

Freitag	20.10.2017	08:15 – 17:45
Samstag	21.10.2017	08:15 – 12:30
Freitag	10.11.2017	08:15 – 17:45
Samstag	11.11.2017	08:15 – 12:30
Freitag	17.11.2017	08:15 – 17:45
Samstag	18.11.2017	08:15 – 12:30
Freitag	08.12.2017	08:15 – 17:45
Freitag	15.12.2017	08:15 – 17:45
Samstag	16.12.2017	08:15 – 12:30

Änderungen vorbehalten.