



School of
Management and Law

CAS Certificate of Advanced Studies
Digital Marketing

Vom Lead zum Leader.
Crossing Borders.

Dieser CAS ist Teil des
MAS Marketing Management



Das Studium

Das Thema Digital Marketing hat in den letzten Jahren stark an Relevanz gewonnen. Digitale Kanäle und insbesondere Social-Media-Plattformen spielen bei der Mehrheit der Internetnutzer eine zentrale Rolle. Unternehmen sind von der Netzdemokratie unmittelbar betroffen: Die Kommunikationshoheit geht verloren, Konsumentinnen und Konsumenten bestimmen, wie ein Unternehmen mit seinen Produkten und Dienstleistungen online wahrgenommen wird. Darüber hinaus wollen sie sich vermehrt aktiv an der Gestaltung und Weiterentwicklung von Produkten und Serviceleistungen beteiligen.

Das veränderte Konsumentenverhalten zwingt Unternehmen heute nicht nur, den digitalen Kanälen einen zentralen Platz in der Marketingkommunikation einzuräumen, sondern vielmehr den Einfluss der neuen Medien auf die gesamte Organisation und die Wertschöpfung zu verstehen. Der erfolgreiche Einsatz interaktiver Tools und Plattformen bedingt eine strategiegelenkte Vorgehensweise. Zudem muss mit den durch die Interaktivität verbundenen Veränderungen im Unternehmen richtig umgegangen werden.

LERNZIELE UND NUTZEN

Das strategische Management bildet das Fundament der Lerninhalte des CAS Digital Marketing. Sie lernen, die Digital-Marketing-Bereitschaft (Maturität) Ihres Unternehmens zu evaluieren, um Handlungsfelder und Möglichkeiten zur Mehrwertgenerierung zu erkennen. Sie werden befähigt, eine Digital-Marketing-Strategie, abgeleitet aus der Unternehmens- und der Marketingstrategie, zu entwickeln und erfolgreich zu implementieren. Sie werden mit den Aspekten der Unternehmensführung im digitalen Zeitalter vertraut gemacht, erkennen Spannungsfelder von Veränderungsprozessen und kennen Werkzeuge, um diese aktiv zu steuern.

ZIELPUBLIKUM

- Verantwortliche sowie Spezialistinnen und Spezialisten im Bereich der Unternehmens- und Marketingkommunikation, des Kundenbeziehungsmanagements, der Produktentwicklung und -innovation
- Geschäftsführerinnen und -führer von KMU sowie Abteilungsleiterinnen und -leiter grösserer Unternehmen
- Personen, die zu Digital-Marketing-Expertinnen und -Experten werden möchten



Aufbau und Inhalte

Die Inhalte des Lehrgangs werden in zwei Modulen zu je 60 Präsenzlektionen à 45 Minuten vermittelt. Der Anteil der Präsenzlektionen am gesamten Studium beträgt rund 40 Prozent. Der gesamte Lehrgang umfasst 12 ECTS-Punkte, wobei pro Modul 6 ECTS-Punkte vergeben werden.

MODUL 1:

Digitales Marketingmanagement

- Strategisches Marketingmanagement
- Digitale Marketing-/Kommunikationsstrategie
- Digitale Marketinginstrumente
- Social Media Strategy Framework
- Content und Mobile Marketing
- Crowdsourcing und Gamification

Das Modul wird mit einer schriftlichen Prüfung abgeschlossen.

MODUL 2:

Unternehmensführung in der digitalen Realität

- Social Media Maturity Assessment
- Analytics und Reporting
- E-/Social Commerce
- Social CRM
- Digital Governance
- Change Management und Empowerment der Mitarbeitenden
- Recht und Datenschutz

Das Modul wird mit Konzeptarbeit inkl. Präsentation der Ergebnisse abgeschlossen.

DOZIERENDE

- Dozierende der ZHAW School of Management and Law mit ausgewiesener Praxiserfahrung
- Erfahrene Praktikerinnen und Praktiker sowie Digital-Marketing-Strateginnen und -Strategen mit didaktischem Flair
- Gastreferentinnen und -referenten aus Unternehmen, die Einblick in die betriebliche Realität bieten

Die Liste der Dozierenden ist auf der Lehrgangs-Website unter www.zhaw.ch/imm/casdigmkt ersichtlich.

UNTERRICHTSMETHODIK

- Referate und Lehrgespräche
- Diskussionen und Workshops
- Bearbeitung von Case Studies und Analyse von Best Practices
- Einzel- und Gruppenarbeiten

STUNDENPLAN

Der Stundenplan mit weiteren Angaben zu Aufbau und Inhalten ist auf der Lehrgangs-Website unter www.zhaw.ch/imm/casdigmkt ersichtlich.

UNTERRICHTSSPRACHE

Der Unterricht findet mehrheitlich in Deutsch statt, Gastreferate können jedoch auch in englischer Sprache abgehalten werden. Die Unterrichtsunterlagen sind in deutscher oder englischer Sprache verfasst.

Kontakt



Michael Klaas

STUDIENLEITUNG

Michael Klaas, Dr. rer. pol.

Dozent für Digitales Marketing

michael.klaas@zhaw.ch

Telefon +41 58 934 66 07

Twitter: @imm_zhaw oder #casdigmkt

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law

Marina Moser

Customer Service Weiterbildung

St.-Georgen-Platz 2

Postfach

8401 Winterthur

marina.moser@zhaw.ch

Telefon +41 58 934 78 63

INSTITUT FÜR MARKETING MANAGEMENT

Das Institut für Marketing Management (IMM) der ZHAW School of Management and Law ist darauf ausgerichtet, wissenschaftliche Erkenntnisse und praktische Erfahrungen rund um das Marketing miteinander zu verknüpfen.

Die Aktivitäten des IMM decken das Spektrum des modernen Marketings in Forschung und Entwicklung, Dienstleistung, Weiterbildung und Lehre ab. Folgende Fachstellen sind Teil des IMM: Strategic Customer Relationship Management, Product Management, Behavioral Marketing, Integrated Communication und Service Lab.

Das Institut arbeitet mit Grossunternehmen, kleineren und mittleren Unternehmen (KMU) und Privatpersonen, aber auch mit Partnerhochschulen auf nationaler und internationaler Ebene zusammen. Das gut ausgebaute Netzwerk ermöglicht ein umfassendes Know-how und Expertentum, das kontinuierlich weiterentwickelt und in die Aktivitäten integriert wird. Neben dem CAS Digital Marketing bietet das IMM noch weitere Weiterbildungslehrgänge an. Weitere Informationen finden Sie unter www.zhaw.ch/imm.



Organisatorisches

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Die Zulassung zum Lehrgang setzt voraus:

- Abschlusssdiplom einer staatlich anerkannten Fachhochschule bzw. einer Vorgängerschule wie ZHW, HWV, HTL oder Abschlusszeugnis einer staatlich anerkannten Universität oder einer technischen Hochschule (Diplom, Lizenziat, Bachelor- oder Masterabschluss) sowie zum Zeitpunkt der Anmeldung mindestens zwei Jahre Berufserfahrung oder
- einen vergleichbaren Abschluss sowie mindestens zwei Jahre Berufserfahrung

Bei Interessierten ohne Hochschulabschluss erfolgt eine Beurteilung der Aus- und Weiterbildung sowie der beruflichen Erfahrungen.

ANMELDUNG

Das Anmeldeformular finden Sie unter www.zhaw.ch/imm/casdigmkt. Gerne berät Sie die Studienleitung in einem persönlichen Gespräch oder an einem der Informationsapéros (Termine unter www.zhaw.ch/imm).

STUDIENBEGINN

In der Regel beginnt der CAS Digital Marketing jeweils im März und/oder August. Die aktuellen Daten finden Sie auf der Studiengangs-Website unter www.zhaw.ch/imm/casdigmkt.

UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law in Winterthur statt. Die Schulungsräume befinden sich rund zwei Gehminuten vom Hauptbahnhof Winterthur entfernt.

DAUER UND DATEN

Der Lehrgang umfasst insgesamt 120 Kontaktlektionen, verteilt auf ca. 16 Unterrichtstage an Freitagen und Samstagen. Er wird als berufsbegleitendes Studium angeboten und dauert in der Regel vier Monate. Die genauen Daten und Kurszeiten finden Sie unter www.zhaw.ch/imm/casdigmkt.

ANZAHL TEILNEHMENDE

Die Anzahl der Teilnehmenden ist auf 24 Personen beschränkt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Bei zu wenigen Anmeldungen behält sich die Studienleitung vor, den Lehrgang abzusagen.

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Bestehen der Leistungsnachweise der beiden Module sowie Erfüllen der Präsenzpflcht von mindestens 80 Prozent wird von der ZHAW School of Management and Law das «Certificate of Advanced Studies Digital Marketing» verliehen.

KOSTEN

Die Studiengebühr für den gesamten CAS beträgt CHF 7800.–. Darin enthalten sind alle Unterlagen sowie die Prüfungsgebühren. Die Studiengebühr ist vor Beginn des Lehrgangs zu entrichten.

ZAHLUNGS- UND RÜCKTRITTSBEDINGUNGEN

Die Zahlungs- und Rücktrittsbedingungen sind in den [allgemeinen Zulassungs- und Teilnahmebedingungen](#) für Weiterbildungsveranstaltungen der ZHAW School of Management and Law geregelt.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter www.zhaw.ch/sml/atb-wb.

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml

