

CAS Digital Brand Management Herbstsemester 2021– Stundenplan

Dieser CAS wird digital durchgeführt sowie physisch, wenn es die Umstände erlauben.

Datum	Uhrzeit	Modul 1: Planungs- und Strategiewissen	Lkt.	Dozenten	Art
Freitag, 03.09.2021	08:15-12:30	Begrüssung, Administratives & Einführung ins Modul 1	10	Saskia Wyss, Anna-Maria Strässner	physisch ZHAW Winterthur
	13:30-15:45	Einführung & Herausforderungen der Markenführung		Dr. Bettina Beurer-Züllig	
	16:00-17:30	Brand Management in der Schweiz		Dr. Jesse Bächler	
	17:30-18:30	Apéro			
Samstag, 04.09.2021	08:15-12:30	Digitale Markenführung im Online-Marketing	5	Dr. Darius Zumstein	digital
Freitag, 10.09.2021	08:15-12:30, 13:30-17:45	Markenidentität & Markenpositionierung I	10	Dr. Falko Eichen	digital
Samstag, 11.09.2021	08:15-12:30	Markenidentität & Markenpositionierung II	5	Dr. Falko Eichen	digital
Freitag, 17.09.2021	08:15-12:30	Markenevolution & Markenarchitektur	10	Dr. Bettina Beurer-Züllig	physisch ZHAW Winterthur
	13:30-17:45	Entwicklung Personas & Value Proposition Design Teil 1		Nina Weschenfelder	
Samstag, 18.09.2021	08:15-12:30	Entwicklung Personas & Value Proposition Design Teil 2	10	Nina Weschenfelder	physisch ZHAW Winterthur
	13:30-17:45	Personal Branding		Katrin Rossi	
Freitag, 24.09.2021	08:15-12:30, 13:30-17:45	Marken-Controlling	10	Dr. Markus Renner	digital
Samstag, 25.09.2021	08:15-12:30	Case Study: Landi AG	5	Simon Gfeller	physisch
Freitag, 01.10.2021	10:00-11:30	Leistungsnachweis Modul 1: schriftliche Prüfung	2	Saskia Wyss, Anna-Maria Strässner	digital

Datum	Uhrzeit	Modul 2: Umsetzungswissen	Lkt.	Dozenten	Art
Freitag, 08.10.2021	08:15-09:00	Begrüssung & Einführung Modul 2	10	Saskia Wyss Anna-Maria-Strässner	physisch ZHAW Winterthur
	09:15-12:30, 13:30-17:45	Brand Experience & Touchpoint-Analyse (Englisch)		Dr. Tiia Mäkinen	
Samstag, 09.10.2021	08:15-12:30	VR & AR im Branding	5	Urs Langenegger	digital
Freitag, 29.10.2021	08:15-12:30	Promotion, Storytelling & Kommunikation	10	Juerg Hostettler	physisch ZHAW Winterthur
	13:30-17:45	Kreativitätstechniken		Nina Weschenfelder	
Samstag, 30.10.2021	08:15-12:30	Employer Branding (Englisch)	5	Leo Marty	digital
Freitag, 05.11.2021	08:15-12:30	Marken-Kultur & Internal Branding	10	Willem Haen	digital
	13:30-17:45	Internal Branding & Behavioral Branding		Prof. Dr. Frank Hannich	
Freitag, 12.11.2021	08:15-12:30, 13:30-17:45	Kollaboration mit Agenturen	10	Michael Meier	digital
	18:00-18:45	Q&A zum Leistungsnachweis 2 (bei Bedarf)	1	Saskia Wyss, Anna-Maria Strässner	
Freitag, 19.11.2021	08:15-12:30, 13:30-17:45	Leistungsnachweis Modul 2: Präsentation	10	Saskia Wyss Anna-Maria Strässner	physisch ZHAW Winterthur
Samstag, 20.11.2021	08:15-11:30	Abschluss des CAS: Case Study: SWISS	4	Bernhard Christen	physisch ZHAW Winterthur
	11:30-12:30	Apéro		Saskia Wyss Anna-Maria Strässner	

Änderungen vorbehalten