

CAS Digital Marketing in NPO

STUNDENPLAN

Durchführung Oktober 2021 bis Februar 2022 – **Dieser CAS hat digitale und physische Elemente.**

Datum	Uhrzeit	Modul 1: Theoretische Grundlagen und zielgerichtete Konzepte	Lkt.	Dozenten	Durchführung
Freitag, 22.10.2021	13:00-14:30	Begrüssung und Einführung Modul 1 Kick-Off Leistungsnachweis Modul 1 bis 2	2	Dr. Adrienne Suvada/ Dr. Adis Merdzanovic	Physisch
	14:30-18:15	Digitales Marketing & Digitale	5	Dr. Charles Martig	
Samstag, 23.10.2021	09:00-12:45	Social Media & Community Management	8	Valerio Stallone	Digital
	13:45-16:00				
Freitag, 29.10.2021	13:00-18:15	Digital Campaigning	7	Andreas Freimüller	Digital
Samstag, 30.10.2021	09:00-12:45	Digital Campaigning	8	Andreas Freimüller	Digital
	13:45-16:00				
tbd	13:00 – 15:15	Physischer Anlass (Ausflug)		Physischer Anlass. Es gilt eine Maskenpflicht und ein Schutzkonzept.	Physisch
Freitag, 05.11.2021	13.00-18:15	Influencing & Verhandeln	7	Andreas Eigenmann	Physisch
Samstag, 06.11.2021	09:00-16:00	Analytics & Reporting	8	Dr. Darius Zumstein	Digital
Freitag, 12.11.2021	13:00-18:15	Digital Branding	7	Hannah Lea Dykast	Digital
Samstag, 13.11.2021	09:00-16:00	Content Marketing	8	Jan Schlink	Digital
Freitag, 19.11.2021	09:00-10:30	Leistungsnachweis Modul 1: Schriftliche Prüfung	2	Dr. Adrienne Suvada / Dr. Adis Merdzanovic	Digital

Datum	Uhrzeit	Modul 2: Praktische Kompetenzen und konkrete Anwendung	Lkt.	Dozenten	Durchführung
Freitag, 10.12.2021	13:00-13:45	Modul 2: Einführung Modul 2	1	Dr. Adrienne Suvada/ Dr. Adis Merdzanovic	Digital
	13:45-18:15	Digitales Marketing & Digitale Transformation II	6	Norman Zöllner	
Samstag, 11.12.2021	09:00-16:00	Digital Fundraising & Crowdfunding	8	Jan Uekermann	Digital
Samstag, 18.12.2021	09:00-12:45	Digital Fundraising & Crowdfunding	8	Jan Uekermann	Digital
	13:45-16:00				
Freitag, 14.01.2022	13:00-18:15	Designkonzept	7	Spinas Civil Voices: Gaby Füchslin & Susi Kam-mergruber	Physisch oder digital (tbd)
Samstag, 15.01.2022	09:00-12:45	Web Publishing (Theorie und Praxis)	8	Dr. Charles Martig / Erik Senz	Physisch
	13:45-16:00				
Freitag, 21.01.2022	13:00-18:15	Mobile Marketing Communication (Smartphone Videos)	7	Jürg Hostettler	Digital
Samstag, 22.01.2022	09:00-12:45	Rechtliche Aspekte	5	Susanne Trier	Digital
	13:45-16:00	Q&A Session Konzeptarbeit	3	Dr. Adrienne Suvada/ Dr. Adis Merdzanovic	
Freitag, 28.01.2022	13:00-18:15	Umgang mit Krisen (Shitstorms, Hate Speech)	7	Judith Bühler	Digital
Freitag, 11.02.2022	13:00-18:15	Kolloquium Leistungsnachweis Modul 2 und Abschlussfeier	7	Dr. Adrienne Suvada/ Dr. Adis Merdzanovic	Physisch

Änderungen vorbehalten.