

# Digitale Strategie und Wertschöpfung

Certificate of Advanced Studies (CAS)



**Building Competence. Crossing Borders.**

# Lehrgang

## Entwickeln Sie digitale Visionen

Zukunftsorientierte Unternehmen brauchen Vordenkerinnen und Vordenker, die digitale Visionen realisieren und kundenorientierte Strategien entwickeln und umsetzen.

### AUSGANGSLAGE

Mit der Digitalisierung findet nach der Mechanisierung, Elektrifizierung und Computerisierung aktuell die vierte industrielle Revolution statt. Die Digitalisierung transformiert dabei nicht nur einzelne Unternehmen, sondern wälzt mit ihrer disruptiven Kraft ganze Märkte und Industrien komplett um.

Höchste Zeit, dass Führungskräfte die digitale Transformation aktiv angehen und in einer fundierten Ausbildung ihre Vision der eigenen zukünftigen digitalen Strategie und Wertschöpfung entwickeln.

In diesem CAS setzen Sie sich mit den gesellschaftlichen und strategischen Herausforderungen der Digitalisierung auseinander. Sie bereiten sich darauf vor, neue Geschäftsmodelle zu entwerfen und Ihre Produktportfolios, Ihre Führung und Ihre Organisation anzupassen. Zudem entwickeln Sie eine digitale Vision und Strategie für Ihr Unternehmen und erstellen eine digitale Transformations-Roadmap für deren effektive Umsetzung.

### LERNZIELE UND NUTZEN

Die Teilnehmenden des CAS Digitale Strategie und Wertschöpfung

- verstehen die Mechanismen der Digitalisierung und erkennen deren Auswirkungen auf Gesellschaft und Wirtschaft;
- verstehen die unternehmerische Logik von digitalen Wertschöpfungsketten;
- sind in der Lage, eine digitale Vision für das eigene Unternehmen zu entwerfen;
- können Potenziale zur Digitalisierung in ihrem Produktportfolio identifizieren;
- gehen die digitale Transformation im Unternehmen aktiv an;
- können eine digitale Strategie erstellen und umsetzen.

### ZIELPUBLIKUM

Führungskräfte, die für die Gesamtausrichtung von Unternehmen oder für Unternehmensbereiche verantwortlich sind und den Chancen und Anforderungen des digitalen Wandels aktiv begegnen wollen:

- CEO
- Mitglieder der Geschäftsleitung
- Leitende von Geschäftseinheiten
- Strategie- und Prozessverantwortliche von KMU

# Aufbau und Inhalt

## In zwei Modulen zum Erfolg

Dieser CAS bietet viel Flexibilität für Ihre Fortbildungsplanung. Er kann einzeln oder als Bestandteil verschiedener MAS absolviert werden.

### MODULÜBERSICHT

<b>MODUL 1: DIGITALE STRATEGIE</b> 6 ECTS-Punkte	<b>MODUL 2: DIGITALE FÜHRUNG UND PROZESSE</b> 6 ECTS-Punkte
<b>Digitalisierung als gesellschaftliche und strategische Herausforderung</b>	<b>Einfluss der Digitalisierung auf Wertschöpfung und Prozesse</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>– Technologische Entwicklung</li><li>– Digitalisierung und Gesellschaft</li><li>– Digitale Kunden</li><li>– Digitale Wirtschaft</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Digitalisierung und Produktnutzungszyklen</li><li>– Auswirkung der Digitalisierung auf die Prozesse</li><li>– Digitale Supply-Netzwerke</li></ul>
<b>Digitale Strategie und Produkt- und Servicedesign</b>	<b>Anforderungen der Digitalisierung an Führung und Organisation</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>– Digitale Strategien und Geschäftsmodelle</li><li>– Digitale Produkt-/Service-Leistungspakete</li><li>– Digitale Wertschöpfungsarchitekturen</li><li>– Zukunftswerkstatt «Digitale Vision und Strategie»</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Management und Leadership in digitalen Organisationen</li><li>– Digitale Teams</li><li>– Der Weg zur digitalen Organisation</li><li>– Zukunftswerkstatt «Digitale Transformation»</li></ul>

MAS Supply Chain & Operations Management

>>> [www.zhaw.ch/zue/masscom](http://www.zhaw.ch/zue/masscom)

MAS Business Analysis

>>> [www.zhaw.ch/iwi/masban](http://www.zhaw.ch/iwi/masban)

MAS Wirtschaftsinformatik

>>> [www.zhaw.ch/iwi/maswi](http://www.zhaw.ch/iwi/maswi)

MAS Digitale Transformation

>>> [www.zhaw.ch/cie/masdt](http://www.zhaw.ch/cie/masdt)

Weitere Informationen finden Sie unter:

>>> [www.zhaw.ch/zue/casds](http://www.zhaw.ch/zue/casds)

# Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch



**Daniela Frau**  
Studienleitung  
Weiterbildung



**Franz Rööfli**  
Leiter Zentrum für  
Unternehmensentwicklung

## STUDIENLEITUNG

**Daniela Frau**, lic. phil. / MA UZH  
Abteilung General Management  
Telefon +41 58 934 45 58  
[weiterbildung.agm@zhaw.ch](mailto:weiterbildung.agm@zhaw.ch)

**Franz Rööfli**, Prof. Dr.  
Abteilung General Management  
Telefon +41 58 934 66 73  
[franz.roeoeli@zhaw.ch](mailto:franz.roeoeli@zhaw.ch)

## ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law  
Customer Service Weiterbildung  
Theaterstrasse 15b  
Postfach  
8401 Winterthur  
Telefon +41 58 934 79 79  
[info-weiterbildung.sml@zhaw.ch](mailto:info-weiterbildung.sml@zhaw.ch)

## Abteilung General Management

Die Abteilung General Management (AGM) kombiniert verschiedene betriebswirtschaftliche Disziplinen unter einem Dach. Unsere Leistungen erbringen wir branchenfokussiert, mit methodischer Vielfalt und hoher Professionalität. Wir sind ein führender Ansprechpartner für Marketing und Wirtschaftsinformatik. Komplementiert wird unser Kompetenzprofil durch die Bereiche Human Capital Management, Unternehmensentwicklung sowie Innovation und Entrepreneurship.

### Zentrum für Unternehmensentwicklung

Der Leitgedanke «From Vision to Value» prägt die Aktivitäten des Zentrums für Unternehmensentwicklung (ZUE). Ziel ist es, Unternehmen in unseren Kernfeldern Strategie, Projektmanagement, Operations und Organisationsdesign zu unterstützen und leistungsfähiger zu machen. Unser interdisziplinäres Team steht für Methodenwissen und Praxisorientierung und kann auf ein breites Expertennetzwerk zurückgreifen.

>>> [www.zhaw.ch/zue](http://www.zhaw.ch/zue)

# Organisatorisches

## Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

### AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens sechs Jahre Berufserfahrung und entsprechende Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule oder höhere Fachprüfung mit eidgenössischem Fachausweis/Diplom) verfügen. Nach Anmeldung findet ein persönliches Gespräch mit der Studienleitung in Winterthur statt. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung.

### ANMELDUNG

Anmeldeschluss ist vier Wochen vor Kursbeginn. Die Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Anmeldungen bitte online unter:

>>> [www.zhaw.ch/zue/casds](http://www.zhaw.ch/zue/casds)

### DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert:

>>> [www.zhaw.ch/zue/casds](http://www.zhaw.ch/zue/casds)

### ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Punkte (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Punkt ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 Stunden zu rechnen. Für den gesamten Lehrgang entspricht dies 300 Stunden.

### UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law in Winterthur statt, zwei Gehminuten vom Bahnhof Winterthur entfernt.

>>> [www.zhaw.ch/sml/campus](http://www.zhaw.ch/sml/campus)

### DAUER

Der Lehrgang umfasst 14 Unterrichtstage und wird über einen Zeitraum von 4 Monaten berufsbegleitend absolviert.

### ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Bestehen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflcht von mindestens 80 Prozent wird von der ZHAW School of Management and Law das «Certificate of Advanced Studies in Digitaler Strategie und Wertschöpfung» verliehen.

### KOSTEN

Die Kursgebühren betragen CHF 8000.– pro Person. MAS-Teilnehmende erhalten eine Vergünstigung von CHF 1000.–. In den Gebühren ist sämtliches Kursmaterial enthalten.

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter: >>> [www.zhaw.ch/sml/atb-wb](http://www.zhaw.ch/sml/atb-wb)

## Haben Sie Fragen?

Der Customer Service Weiterbildung hilft Ihnen gerne weiter:

Telefon +41 58 934 79 79

[info-weiterbildung.sml@zhaw.ch](mailto:info-weiterbildung.sml@zhaw.ch)

Zürcher Hochschule  
für Angewandte Wissenschaften

## School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2  
Postfach  
8401 Winterthur  
Schweiz

[www.zhaw.ch/sml](http://www.zhaw.ch/sml)



swissuniversities