

Provisorischer Terminplan CAS Digitale Strategie und Wertschöpfung - Herbstsemester 2020

Kurs-Woche	Tag	Datum	Zeiten	Lektionen	Zimmer	Kurs	Dozierende
------------	-----	-------	--------	-----------	--------	------	------------

1	Donnerstag	24.09.20	08:15-16:25	8	MB O3.24	Einführung Digitale Strategie	Kerstin Pichel
1	Freitag	25.09.20	08:15-16:25	8	MB O3.24	Digitalisierung als gesellschaftliche und strategische Herausforderung	Michael Stadler
1	Samstag	26.09.20	08:15-16:25	8	MB O3.24	Digitalisierung als gesellschaftliche und strategische Herausforderung	Michael Stadler
2	Donnerstag	22.10.20	08:15-16:25	8	MB O3.24	Digitalisierung als gesellschaftliche und strategische Herausforderung	Michael Stadler
2	Freitag	23.10.20	08:15-16:25	8	MB O3.24	Digitale Strategie und Produkt- und Servicedesign	Kerstin Pichel
2	Samstag	24.10.20	08:15-16:25	8	MB O3.24	Digitale Strategie und Produkt- und Servicedesign	Kerstin Pichel
	Freitag	06.11.20		8	MB O3.24	Workshop und Leistungsnachweis	Michael Stadler / Kerstin Pichel
3	Donnerstag	19.11.20	08:15-16:25	8	MB O3.24	Einfluss der Digitalisierung auf Wertschöpfung und Prozesse	Michael Lustenberger
3	Freitag	20.11.20	08:15-16:25	8	MB O3.24	Einfluss der Digitalisierung auf Wertschöpfung und Prozesse	Michael Lustenberger
3	Samstag	21.11.20	08:15-16:25	8	MB O3.24	Einfluss der Digitalisierung auf Wertschöpfung und Prozesse	Michael Lustenberger
4	Donnerstag	03.12.20	08:15-16:25	8	MB O3.24	Anforderungen der Digitalisierung an Führung und Organisation	Franz Rööfli
4	Freitag	04.12.20	08:15-16:25	8	MB O3.24	Anforderungen der Digitalisierung an Führung und Organisation	Franz Rööfli
4	Samstag	05.12.20	08:15-16:25	8	MB O3.24	Anforderungen der Digitalisierung an Führung und Organisation	Nicoline Scheidegger
	Freitag	18.12.20		8	MB O3.24	Workshop und Leistungsnachweis	Michael Lustenberger / Franz Rööfli

Modul 1: Digitale Strategie

Modul 2: Digitale Führung und Prozesse