

Provisorischer Terminplan CAS Digitale Strategie und Wertschöpfung - Frühjahrssemester 2021

Kurs- Woche	Tag	Datum	Zeiten	Lektionen	Zimmer	Kurs	Dozierende
1	Donnerstag	21.01.2021	08:15-16:25	8		Einführung Digitale Strategie	Kerstin Pichel
1	Freitag	22.01.2021	08:15-16:25	8		Digitalisierung als gesellschaftliche und strategische Herausforderung	Michael Stadler
1	Samstag	23.01.2021	08:15-16:25	8		Digitalisierung als gesellschaftliche und strategische Herausforderung	Michael Stadler
2	Donnerstag	18.02.2021	08:15-16:25	8		Digitalisierung als gesellschaftliche und strategische Herausforderung	Michael Stadler
2	Freitag	19.02.2021	08:15-16:25	8		Digitale Strategie und Produkt- und Servicedesign	Kerstin Pichel
2	Samstag	20.02.2021	08:15-16:25	8		Digitale Strategie und Produkt- und Servicedesign	Kerstin Pichel
	Freitag	12.03.2021		8		Workshop und Leistungsnachweis	Kerstin Pichel / Michael Stadler
3	Donnerstag	18.03.2021	08:15-16:25	8		Einfluss der Digitalisierung auf Wertschöpfung und Prozesse	Michael Lustenberger
3	Freitag	19.03.2021	08:15-16:25	8		Einfluss der Digitalisierung auf Wertschöpfung und Prozesse	Michael Lustenberger
3	Samstag	20.03.2021	08:15-16:25	8		Einfluss der Digitalisierung auf Wertschöpfung und Prozesse	Michael Lustenberger
4	Donnerstag	15.04.2021	08:15-16:25	8		Anforderungen der Digitalisierung an Führung und Organisation	Franz Röösl
4	Freitag	16.04.2021	08:15-16:25	8		Anforderungen der Digitalisierung an Führung und Organisation	Nicoline Scheidegger
4	Samstag	17.04.2021	08:15-16:25	8		Anforderungen der Digitalisierung an Führung und Organisation	Franz Röösl
	Donnerstag	29.04.2021		8		Workshop und Leistungsnachweis	Michael Lustenberger / Franz Röösl

Modul 1: Digitale
Strategie

Modul 2: Digitale
Führung und Prozesse