

Event-Management

Certificate of Advanced Studies (CAS)



Lehrgang

Machen Sie Events zum faszinierenden Erlebnis

Lernen Sie die Gestaltung und Organisation von wirkungsvollen, erlebnisorientierten Events.

AUSGANGSLAGE

Die Entwicklung der postindustriellen Gesellschaften zu Erlebnisgesellschaften führt zu einer signifikant steigenden Nachfrage nach Events. In den Bereichen Marketing, Kommunikation und Sponsoring sowie in Kultur, Sport und den Unterhaltungsbranchen kann man durchaus von einer «Eventisierung» von Wirtschaft und Gesellschaft sprechen. Der Eventbereich hat sich in diesem Zusammenhang stark professionalisiert, gleichzeitig sind auch die Ansprüche der Kunden an die Qualität von Events gestiegen. Im CAS Event-Management erhalten Sie eine fundierte, aktuelle und vielseitige Ausbildung, welche sowohl die Grundlagen als auch die neuesten Entwicklungen und Trends des Eventmanagements umfasst. Das gelernte Know-how können Sie im begleitenden Workspace direkt umsetzen und eigene Events konzipieren. Verbessern Sie Ihre Position in der dynamischen und wachstumsstarken Eventbranche. Wir bringen Sie auf den neuesten Stand und machen Sie fit für neue Herausforderungen.

LERNZIELE UND NUTZEN

Gut ausgebildete, kreative Eventspezialistinnen und -spezialisten sind auf dem Arbeitsmarkt begehrt. Im CAS Event-Management gewinnen Sie das Know-how für Erfolge im Eventbereich.

Nach dem erfolgreichen Abschluss

- kennen Sie Struktur und Funktion unterschiedlicher Eventtypen.
- arbeiten Sie mit Events ziel- und zielgruppenorientiert.
- konzipieren und designen Sie kreative und wirkungsstarke Events.
- gestalten Sie faszinierende Erlebniswelten und setzen dabei Inszenierungsmittel kreativ und effizient ein.
- setzen Sie Eventtechnik gekonnt ein.
- beherrschen Sie die Instrumente für Planung und Durchführung von Events.
- arbeiten Sie virtuos in Eventteams oder leiten diese professionell.

ZIELPUBLIKUM

Der CAS Event-Management richtet sich vor allem an:

- Eventmanagerinnen und Eventmanager, die sich weiter professionalisieren und ihr Wissen auf den neuesten Stand bringen möchten.
- Personen aus Kommunikation und Marketing, die sich in den Eventbereich bewegen möchten.
- Verantwortliche aus Unterhaltung, Sport, Kultur, Hochschulen und NPO-Bereichen, welche die Erlebnisdimension ihrer Veranstaltungen weiterentwickeln möchten.
- Fachleute aus Marketing, Sponsoring und Fundraising, die Events als Kommunikations- und Kundenbetreuungsinstrument einsetzen.

Aufbau und Inhalt

Die Integration von Know-how und Praxis ist Ihr Vorteil

Sie haben Gelegenheit die aktuellsten Entwicklungen im Eventbereich direkt bei unserem Praxispartner zu erleben.

MODULÜBERSICHT

MODUL 1 6 ECTS-Credits	MODUL 2 6 ECTS-Credits
Eventdesign und Konzeptentwicklung	Eventführung und Umsetzung
<ul style="list-style-type: none">– Einführung in das Eventmanagement– Grundlagen Eventmarketing– Situationsanalyse– Eventziele und -zielgruppen– Erlebniswelten und Eventdesign– Kreativitätstechniken– Eventtechnik 1– Workspaces– Präsentation Konzeptidee	<ul style="list-style-type: none">– Operative Eventführung, Regieplan– Budgetmanagement und Finanzen– Rechtliche Grundlagen und Security– Eventkommunikation und -vermarktung– Catering und Logistik– Eventtechnik 2– Workspaces– Event-Evaluation– Kundenpräsentation Eventkonzept (Pitch)

PRAXISPARTNER: HABEGGER GROUP

Das CAS Event-Management wird in Kooperation mit der Habegger Group durchgeführt. Dadurch bieten wir den Teilnehmenden Zugang zum Know-how von einem der bedeutendsten Anbieter auf dem Eventmarkt. Ein Teil des Unterrichts findet direkt in den faszinierenden Räumlichkeiten der Habegger Group in Regensdorf statt. Mitarbeitende unseres Praxispartners unterrichten insbesondere Evententwicklung, Inszenierung und Eventtechnik in unserem CAS und sind auch als Coaches im Workspace engagiert.

DOZIERENDE

- Dozierende aus dem Zentrum für Kulturmanagement und dem Institut für Marketingmanagement der ZHAW mit langjähriger Erfahrung.
- Gastdozierende aus der Praxis des Eventmanagements.

ANERKENNUNG FÜR MASTERPROGRAMME

Die mit dem CAS Event-Management erlangten 12 ECTS Punkte werden für das Masterprogramm (MAS) Fundraising Management vom Zentrum für Kulturmanagement oder Marketing Management vom Institut für Marketing Management der ZHAW anerkannt. Absolventinnen und Absolventen, welche die Teilnahmebedingung für das Masterprogramm erfüllen, können somit aufbauend ein Masterdegree erlangen.

Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch



Fabienne Schmidli
Studienleitung
CAS Event-Management

STUDIENLEITUNG

Fabienne Schmidli, MSc BA
Zentrum für Kulturmanagement
Telefon +41 58 934 41 85
fabienne.schmidli@zhaw.ch

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law
Customer Service Weiterbildung
Theaterstrasse 15b
Postfach
8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 79 79
info-weiterbildung.sml@zhaw.ch

Zentrum für Kulturmanagement

Das Zentrum für Kulturmanagement (ZKM) der School of Management and Law befasst sich mit allen Aspekten des Managements im Kulturbereich wie Kulturproduktion, -organisation und -vermittlung. Des weiteren auch mit angrenzenden Gebieten wie Kulturwirtschaft, Public- und NPO-Management sowie Fundraising, Sponsoring und Eventmanagement.

Ziel des ZKM ist, die Bereiche Forschung, Praxis und Ausbildung zusammenzuführen. Ein besonderes Anliegen ist die Förderung des eigenverantwortlichen unternehmerischen Denkens und Handelns in der Kultur und angrenzenden Bereichen.

Das ZKM arbeitet mit vielen Institutionen und Organisationen aus Kultur, NPO-Bereich und Wirtschaft zusammen. Dieses gut ausgebaute, vielfältige Netzwerk erlaubt die Entwicklung eines umfassenden interdisziplinären Know-hows, welches kontinuierlich weiter entwickelt und aktualisiert wird.

>>> www.zhaw.ch/zkm

Organisatorisches

Ihr Weg zum Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen zu unseren Weiterbildungsangeboten.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen oder Universitäten. Ebenso können Berufslleute ohne Hochschulabschluss aufgenommen werden, sofern sie über Berufserfahrung und/oder zusätzliche Weiterbildungsausweise (Bsp. SAWI Marketingplaner) verfügen. Nach der Anmeldung findet ein persönliches Gespräch in Winterthur statt. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung.

ANMELDUNG

Die Anmeldung erfolgt online. Anmeldefristen siehe Webportal. Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Zum Formular:

>>> www.zhaw.ch/zkm/event-management

DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert:

>>> www.zhaw.ch/zkm/event-management

ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Punkte (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Punkt ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 Stunden zu rechnen. Für den gesamten Lehrgang (inkl. Unterricht und Projektarbeiten) entspricht dies 300 Stunden.

LEISTUNGSNACHWEIS

Der Leistungsnachweis ist in Form einer Präsentation und einer Projektdokumentation zu erbringen.

- Kundenpräsentation eines Eventkonzepts
- Projektdokumentation eines Events

UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law in Winterthur statt, zwei Gehminuten vom Bahnhof Winterthur entfernt. Ein Teil des Unterrichts findet bei unserem Praxispartner, Habegger Group, in Regensdorf statt.

DAUER

Der Lehrgang wird über einen Zeitraum von vier Monaten berufsbegleitend absolviert und umfasst 120 Lektionen in 16 Tagen.

UNTERRICHTSZEITEN

Der Unterricht findet in der Regel zweiwöchentlich jeweils Freitag 9.00 – 17.15 Uhr und Samstag 9.00 – 17.15 Uhr statt.

UNTERRICHTSSPRACHE

Unterrichtssprache ist Deutsch. Die Unterlagen sind ebenfalls mehrheitlich in deutscher Sprache verfasst.

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Bestehen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflicht von mindestens 80 Prozent wird von der ZHAW School of Management and Law das «Certificate of Advanced Studies in Event-Management» verliehen.

KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 6800.– pro Person. Darin ist sämtliches Kursmaterial enthalten.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter: >>> www.zhaw.ch/sml/atb-wb

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities