

# Financial Business Innovation

Certificate of Advanced Studies (CAS)

**Digital  
Banking  
Program**



**Building Competence. Crossing Borders.**

# Lehrgang

## Geschäftsmodelle der Zukunft für die Finanzindustrie

In einer digitalen Welt erfolgreich Erträge generieren.

### AUSGANGSLAGE

Die Transformation der Finanzindustrie stellt die Branche vor grosse Herausforderungen. Fintech-Unternehmen und neue innovative Anbieter mit disruptiven Geschäftsmodellen verändern die Wettbewerbslandschaft.

In diesem CAS lernen Sie, traditionelle Geschäftsmodelle in der Finanzindustrie weiterzuentwickeln. Ebenso beschäftigen Sie sich mit der Entwicklung von innovativen Geschäftsideen, um sowohl neue Erträge für die Finanzindustrie zu generieren als auch bestehende Erträge zu sichern.

### LERNZIELE UND NUTZEN

Der CAS Financial Business Innovation befähigt Sie, komplexe berufliche Aufgaben im Bereich des Business Modelling von Finanzinstituten wahrzunehmen. Sie

- lernen die Grundlagen eines Geschäftsmodells kennen und wissen, wie man durch das Geschäftsmodell nachhaltig Erträge generieren kann;
- setzen sich kritisch mit den traditionellen Geschäftsmodellen in der Finanzindustrie auseinander und lernen neue Geschäftsmodelle in der Finanzindustrie kennen, die durch den technologischen Wandel und die Digitalisierung geprägt sind;
- lernen Methoden kennen, um neue Geschäftsmodelle für die Finanzindustrie erfolgreich zu entwickeln;
- entwickeln eine eigene Geschäftsidee, die Sie in Ihren Berufsalltag mitnehmen können;
- lernen Methoden und Werkzeuge zur Durchführung eines erfolgreichen Businessstransformationsprojekts kennen;
- setzen sich mit den Herausforderungen von Businessstransformationsprojekten auseinander und lernen Möglichkeiten kennen, diese zu bewältigen.

Diese Inhalte bilden die Basis, um die Weiterentwicklung des Geschäftsmodells von Finanzinstituten mitzugestalten.

### ZIELPUBLIKUM

Der Lehrgang richtet sich an

- Fach- und Führungskräfte in der Finanzindustrie, die ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse erweitern möchten, um den Chancen und zentralen Herausforderungen des Wandels in der Finanzindustrie aktiv zu begegnen;
- Mitarbeitende, die ihre Kompetenz für ihre Laufbahn als Fach- und/oder Führungskraft in den Bereichen Business Development, Innovation Management, Produktmanagement, Vertriebsmanagement, Business Technology, IT, Vertrieb und Beratung erweitern wollen;
- alle, die ihre Kenntnisse im Bereich der Geschäftsmodellentwicklung erweitern und die damit zusammenhängende Transformation im Unternehmen erfolgreich meistern möchten.

### METHODIK

Der Unterricht knüpft unmittelbar an die Berufserfahrung der Teilnehmenden an. Die Dozierenden vermitteln anwendungsorientiertes Wissen und wenden zahlreiche weitere Lernmethoden in Kombination an:

- Referate und Lehrgespräche
- Diskussionen und Workshops
- Bearbeitung von Fallstudien und Analyse von Best Practices
- Einzel- und Gruppenarbeiten

Ein anwendungsorientierter Unterricht steht im Vordergrund. Die vermittelten Methoden werden durch die Teilnehmende anhand konkreter Fragestellungen direkt erprobt. Zudem werden Fallstudien aus der Praxis oder Business Cases aus dem eigenen Unternehmen bearbeitet.

# Aufbau und Inhalt

## Methodenkompetenz für die Praxis

Wir vermitteln theoretische Grundlagen und praxiserprobte Instrumente für das Entwickeln von tragfähigen Geschäftsmodellen der Zukunft.

### MODULÜBERSICHT

<b>MODUL 1</b> 6 ECTS-Credits	<b>MODUL 2</b> 6 ECTS-Credits
<b>Financial Business Innovation</b>	<b>Financial Business Transformation</b>
<b>Financial Business Model Innovation:</b> Definition, Erscheinungsformen und Typologien in der Praxis, traditionelle vs. neue Geschäftsmodelle im Banking	<b>Transformational Leadership:</b> Führen von Veränderungsprozessen als Merkmal der Organisation, Führung von Mitarbeitenden in der Transformation, Umgang mit Widersprüchen und Widerständen
<b>Business Model Design:</b> Business Model Canvas, Entwicklungsprozess und Gestaltungsfelder	<b>Transformational Management:</b> Phasen und Planung von organisationalem Wandel, Instrumente für Change Management und Transformation, Transformations-Roadmap
<b>Innovation Strategies in Banking:</b> Designstrategien	<b>Transformational Management Case in Banking:</b> Planung und Steuerung von Transformationsprojekten in der Finanzindustrie
<b>Innovation Case in Banking:</b> Präsentationsinhalte, -strukturen und -grundsätze, Live Pitching	

### DOZIERENDE

- Dozierende der ZHAW School of Management and Law mit Forschungshintergrund und ausgewiesener Praxiserfahrung aus den Bereichen Business Innovation, Business Model Design und Business Transformation sowie der Finanzindustrie
- Gastreferentinnen und -referenten aus Unternehmen, die Einblicke in die betriebliche Realität der verschiedenen Fachgebiete bieten

Nähere Angaben zu den Dozierenden finden Sie unter:

>>> [www.zhaw.ch/iwa/casfbi](http://www.zhaw.ch/iwa/casfbi)

## Weiterführendes Studium

Dieser CAS kann einzeln oder als Bestandteil des MAS Business Innovation Engineering for Financial Services absolviert werden.

>>> [www.zhaw.ch/iwa/masbie](http://www.zhaw.ch/iwa/masbie)

# Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch



**Anita Sigg**  
Leiterin Fachstelle für Personal  
Finance & Wealth Management



**Adrian Müller**  
Leiter Institut für Innovation und  
Entrepreneurship

## STUDIENLEITUNG

**Anita Sigg**, lic. oec. publ.

Institut für Wealth & Asset Management (IWA)  
Telefon +41 58 934 79 55

**Adrian Müller**, Prof. Dr.

Institut für Innovation und Entrepreneurship (IIE)  
Telefon +41 58 934 62 77

## PROGRAMM-MANAGEMENT UND AUSKÜNFTE

**Manuela Dornfeld**

Abteilung Banking, Finance, Insurance  
Telefon +41 58 934 46 73  
[weiterbildung.iwa@zhaw.ch](mailto:weiterbildung.iwa@zhaw.ch)

## ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law  
Customer Service Weiterbildung  
Theaterstrasse 15b  
Postfach  
8401 Winterthur  
Telefon +41 58 934 79 79  
[info-weiterbildung.sml@zhaw.ch](mailto:info-weiterbildung.sml@zhaw.ch)

## Über uns

### INSTITUT FÜR WEALTH & ASSET MANAGEMENT (IWA)

Das IWA vertritt für die ZHAW School of Management and Law die strategische Branche Banken und leistet in den Bereichen Lehre, Weiterbildung, Forschung und Entwicklung sowie Dienstleistungen einen gezielten Beitrag zur Qualifikation von Fach- und Führungskräften in der Finanzindustrie. Das IWA arbeitet mit verschiedenen in- und ausländischen Institutionen in Forschung und Wirtschaft zusammen. Die Herausforderungen der Transformation und Innovation in der Finanzdienstleistungsindustrie sind ein wesentlicher Schwerpunkt der Aktivitäten.

>>> [www.zhaw.ch/iwa](http://www.zhaw.ch/iwa)

### INSTITUT FÜR INNOVATION UND ENTREPRENEURSHIP (IIE)

Das IIE der ZHAW School of Management and Law ist das Kompetenzzentrum für Innovations- und Technologiemanagement sowie Entrepreneurship. Das IIE forscht, lehrt und berät in den Kompetenzfeldern Strategic Foresight, Business Innovation und Unternehmertum (Start-ups/Corporate Entrepreneurship). Als Forschungs- und Arbeitspartner bei der Kreation, Entwicklung und Realisierung neuer Geschäftsideen und -modelle kooperiert das IIE mit kleinen und mittleren Unternehmen, Grossunternehmen und institutionellen Partnern.

>>> [www.zhaw.ch/iie](http://www.zhaw.ch/iie)

# Organisatorisches

## Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

### AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens fünf Jahre Berufserfahrung und entsprechende Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule oder höhere Fachprüfung mit eidgenössischem Fachausweis/Diplom) verfügen. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung.

### ANMELDUNG

Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Das Anmeldeformular finden Sie unter:

>>> [www.zhaw.ch/iwa/casfbi](http://www.zhaw.ch/iwa/casfbi)

### TEILNEHMERZAHL

Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 24 Personen beschränkt.

### DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert.

>>> [www.zhaw.ch/iwa/casfbi](http://www.zhaw.ch/iwa/casfbi)

### ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 Stunden zu rechnen. Für den gesamten Lehrgang entspricht dies 300 Stunden.

### LEISTUNGSNACHWEIS

Der Leistungsnachweis im Modul 1 besteht aus einer schriftlichen Fallstudie (Entwicklung Geschäftsmodell) inkl. Pitching als Einzelarbeit. Im Modul 2 erfolgt der Leistungsnachweis anhand einer schriftlichen Gruppenarbeit sowie -präsentation.

### UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law (SML) in Zürich statt.

### DAUER

Der Lehrgang wird über einen Zeitraum von 5 Monaten berufsbegleitend absolviert.

### UNTERRICHTSZEITEN

Der Unterricht findet am Freitag und/oder Samstag in unterschiedlichen Konstellationen statt. Ausnahmen sind möglich.

### UNTERRICHTSSPRACHE

Unterrichtssprache ist Deutsch. Einzelne Unterrichtseinheiten und Gastreferate werden in Englisch gehalten. Die Kursunterlagen sind in Deutsch und/oder Englisch verfasst.

### ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflicht von mindestens 80 Prozent verleiht die SML das «Certificate of Advanced Studies in Financial Business Innovation».

### KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 8000.– pro Person. MAS-Teilnehmende erhalten einen Rabatt von CHF 1000.–. In den Kosten ist sämtliches Kursmaterial enthalten.

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der SML finden Sie unter:

>>> [www.zhaw.ch/sml/atb-wb](http://www.zhaw.ch/sml/atb-wb)

Zürcher Hochschule  
für Angewandte Wissenschaften

## School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2  
Postfach  
8401 Winterthur  
Schweiz

[www.zhaw.ch/sml](http://www.zhaw.ch/sml)



**swissuniversities**