

CAS Health Care Marketing Frühjahr 2022

Terminplan (Stand April 2021)

Modul 1: Strategisches Health Care Marketing

Zeit			Ort	Inhalte / Referent
FR	04.03.	08:30 – 21:00	Winterthur	▪ Strategische Marktanalysen und Marketingzielgruppen: Dr. Jens Haarmann, ZHAW
SA	05.03.	08:30 – 13:00	Winterthur	▪ Gesundheitssystem Schweiz: Dr. Christoph Napierala, HSLU und Medbase
DO	17.03.	08:30 – 17:30	Winterthur	▪ Patientenverhalten: Dr. Florian Liberatore, ZHAW
FR	18.03.	08:30 – 21:00	Winterthur	▪ Vergütungssysteme: Alberto Falamischia, Lindenhofgruppe
SA	19.03.	08:30 – 13:00	Online	▪ Health Care Branding: Dr. Tarja Zingg, Lumina Health
MI	13.04.	08:30 – 21:00	Winterthur	▪ Klinikstrategie: Julien Buro, KSA ▪ Klinikstrategie: Andrea Heim, KSW
DO	14.04.	08:30 – 12:30	Online	▪ Verschiedene Kurzreferate aus Unternehmen und Kliniken

Modul 2: Digitales Health Care Marketing

FR	06.05.	08:30 – 17:30	Winterthur	▪ HC Marketingkampagnen und Agentur Briefings: Dr. Jens Haarmann, ZHAW
SA	07.05.	08:30 – 13:00	Online	▪ Digital Marketing und Social Media Strategy: Dr. Michael Klaas, ZHAW
DO	19.05.	08:30 – 17:30	Winterthur	▪ Werberecht: Philipp Schmidt, Zimmer Biomet
FR	20.05.	08:30 – 21:00	Winterthur	▪ Website-Gestaltung, SEO und SEA: Irene Dörig, Antiva Consulting
SA	21.05.	08:30 – 13:00	Online	▪ Content Marketing: Rolf Rellstab, ZHAW
FR	10.06.	13.00 – 17.30	Online (Reserve)	▪ Analytics und Demand Generation: Natalia Skulea, Sonova
FR	24.06.	08:30 – 22:00	Zürich	▪ Krisenkommunikation: Andreas Eigenmann, Eigenmann Unternehmenskom.
SA	25.06.	8.30 – 13h	Zürich	▪ Verschiedene Kurzreferate aus Unternehmen und Kliniken

Neben den Präsenztagen beinhaltet der Kurs Exkursionen und Tele-Coachings mit dem Studiengangleiter