

HR-Marketing

Certificate of Advanced Studies (CAS)



Building Competence. Crossing Borders.

Lehrgang

HR-Marketing ist mehr als Rekrutierung

Nutzen Sie unsere Professionalität und steigern Sie mittels Ihres HR-Marketings die interne und externe Attraktivität Ihres Unternehmens.

AUSGANGSLAGE

Wirksames HR-Marketing verschafft Vorteile im Wettbewerb um das Humankapital. Gleichzeitig braucht es nach innen ein nachhaltiges Employee Relationship Management, um die Wertschöpfung im Unternehmen durch langfristig motivierte Mitarbeitende sicherzustellen. HR-Marketing entwickelte sich daher von einem eindimensionalen Lösungsansatz für Personalbeschaffung zum komplexen HR-Managementkonzept.

HR-Marketing ist ein Angelpunkt für langfristig erfolgreiches Humankapital-Management. Es muss sicherstellen, dass die anvisierten Mitarbeitenden ins Unternehmen eintreten, dort bleiben und ihr Humankapital möglichst vollumfänglich zur Verfügung stellen. Herausforderungen wie z. B. die Arbeitsmarktdynamik, die demografische Entwicklung und die wachsende Bedeutung von Social Media stehen dabei im Fokus. HR-Marketing leistet so einen wesentlichen Beitrag zum Unternehmenserfolg.

LERNZIELE UND NUTZEN

Sie vertiefen Ihre Professionalität im HR-Marketing, indem Sie:

- die Bedeutung von HR-Marketing im Rahmen des HCM kennenlernen;

- verstehen, wie das HR-Marketing als Teil der Human-Capital-Strategie das Unternehmen auf dem Arbeitsmarkt positioniert und dadurch entscheidend zur Umsetzung der Unternehmensstrategie beiträgt;
- den externen Arbeitsmarkt mittels Marktforschung kennenlernen sowie die relevanten Arbeitsmärkte durch attraktive Angebote und gezielte Imagebildung bearbeiten;
- den Verkaufsprozess in der Rekrutierung professionell gestalten und anspruchsvolle Ziele für die Rekrutierung und Selektion formulieren;
- die Bedeutung von Social Media und Digitalisierung kennenlernen;
- Employee Relationship Management betreiben.

ZIELPUBLIKUM

- Verantwortliche für Rekrutierung, HR-Marketing, Social Media, Employer Branding, Personalentwicklung
- HR-Verantwortliche
- GL-Mitglieder mit Personalverantwortung

MAS-KOOPERATION

Der CAS HR-Marketing kann an den MAS Human Capital Management der ZHAW School of Management and Law angerechnet werden.

«Praktische Take-aways und neue Inputs bereichern den Arbeitsalltag.»

Teilnehmer des CAS HR-Marketing

Aufbau und Inhalt

Nutzen Sie das Potenzial Ihrer Mitarbeitenden

HR-Marketing liefert einen wettbewerbsentscheidenden Beitrag zur Umsetzung der Unternehmensstrategie.

MODULÜBERSICHT

MODUL 1 6 ECTS-Credits	MODUL 2 6 ECTS-Credits
Strategische Ausrichtung des HR-Marketings	Umsetzung der HR-Strategie
<ul style="list-style-type: none">– Allgemeine Grundlagen des HR-Marketings– Strategische Bedarfs- und Personalplanung– Grundlagen der ökonomischen Arbeitsmarkttheorien und aktuelle Trends im Arbeitsmarkt– Marktforschung auf externen Arbeitsmärkten– Corporate Branding und Employer Branding– Kenntnis des internen Arbeitsmarkts: Zufriedenheit interner Kunden, Bedürfnistrends, Employee Relationship Management– Arbeitsgestaltung: attraktive Organisations- und Arbeitsformen sowie Gestaltung von Lohn, Sozialleistungen, Incentives und Rekrutierung	<ul style="list-style-type: none">– HR-Marketing und Sourcing aus der Praxis – Umsetzung und Aufbau– HR-Marketing und Rekrutierung für strategische Zielgruppen– Candidate Experience– Zufriedenheit von Mitarbeitenden sowie Kundinnen und Kunden: Zusammenhang zwischen Arbeitsmarkt und Absatzmarkt– Betriebswirtschaftliche Überprüfung der Konzepte, HR-Controlling und Kennzahlen

METHODIK

Referate von Dozierenden sowie Fachleuten aus der Praxis, Übungen, Diskussionen, die Arbeit an Fallbeispielen, Präsentationen sowie der Austausch von eigenen Erfahrungen zeichnen den Unterricht aus. Zudem vertiefen die Teilnehmenden selbstständig anhand relevanter Fachliteratur Inhalte und Fragestellungen aus dem Unterricht und bereiten die Leistungsnachweise vor.

DOZIERENDE

Das Unterrichtsteam setzt sich aus Forschenden und Dozierenden der ZHAW, Führungskräften aus der Wirtschaft sowie Unternehmerinnen und Unternehmern zusammen. Sie garantieren eine gute Vernetzung, Wissen am Puls der Zeit und eine kritische Auseinandersetzung mit aktuellen Trends.

Info-Apéro

Zentrum für Human Capital Management

Jetzt anmelden unter:

>>> www.zhaw.ch/zhcm/info-apero

Kontakt

Bei Fragen sind wir für Sie da



Andrea Müller

Dozentin, Beraterin und stv.
Leiterin Zentrum für Human
Capital Management

STUDIENLEITUNG

Andrea Müller, Prof. Dr.

ZHAW School of Management and Law
Telefon +41 58 934 78 73
andrea.mueller@zhaw.ch

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law
Customer Service Weiterbildung
Theaterstrasse 15b
Postfach
8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 79 79
info-weiterbildung.sml@zhaw.ch

Zentrum für Human Capital Management

Das Zentrum für Human Capital Management (ZHCM) ist das HR- und Leadership-Kompetenzzentrum der ZHAW School of Management and Law. Wir unterstützen Geschäftsleitungen, Linien- und HR-Verantwortliche im Management ihres Humankapitals, damit sie nachhaltige Wettbewerbsvorteile erzielen. Wir sind nicht nur in der Weiterbildung und der Lehre tätig, sondern auch in der Beratung von Unternehmen und Verwaltungen sowie in der Forschung und Entwicklung. Unsere Partner profitieren von einem breiten Lösungsportfolio, dem Know-how sowie der langjährigen Praxiserfahrung des ZHCM-Teams in Unternehmen verschiedener Branchen und Betriebsgrößen.

>>> www.zhaw.ch/zhcm

Organisatorisches

Wichtige Hinweise für einen erfolgreichen Lehrgang

Zögern Sie nicht, uns bei Fragen zu kontaktieren. Wir beraten Sie gern.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens fünf Jahre Berufserfahrung und entsprechende Weiterbildungsausweise (Personalfachfrau/Personalfachmann mit eidgenössischem Fachausweis/Diplom) verfügen. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung.

ANMELDUNG

Anmeldeschluss ist ein Monat vor Kursbeginn. Anmeldungen unter: >>> www.zhaw.ch/zhcm/cas-hrm

DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert:
>>> www.zhaw.ch/zhcm/cas-hrm

ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden zu rechnen.

LEISTUNGSNACHWEIS

Der Leistungsnachweis ist im 1. Modul in Form einer Prüfung und im 2. Modul als Praxisarbeit zu erbringen.

UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law in Winterthur statt, zwei Gehminuten vom Bahnhof Winterthur entfernt.

>>> www.zhaw.ch/sml/campus

DAUER

Der Lehrgang wird über einen Zeitraum von 3 bis 4 Monaten berufsbegleitend absolviert.

UNTERRICHTSZEITEN

Der Unterricht ist auf einen fixen Wochentag festgelegt und dauert jeweils von 9.00 bis 17.30 Uhr.

UNTERRICHTSSPRACHE

Unterrichtssprache ist Deutsch. Die Unterlagen sind in deutscher und teilweise in englischer Sprache verfasst.

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflicht von mindestens 80 Prozent verleiht die ZHAW School of Management and Law das «Certificate of Advanced Studies in HR-Marketing».

KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 6900.– pro Person. Darin ist sämtliches Kursmaterial enthalten.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter: >>> www.zhaw.ch/sml/atb-wb

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities