



**Studienordnung für den Zertifikatslehrgang mit
Certificate of Advanced Studies (CAS) in
HR-Marketing**

Die Departementsleitung,

gestützt auf die Rahmenstudienordnung für Diplom- und Zertifikatslehrgänge an der ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften' vom 25. August 2016,

beschliesst:

1. Geltung

Diese Studienordnung regelt in Ergänzung zur ‚Rahmenstudienordnung für Diplom- und Zertifikatslehrgänge an der ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften‘ vom 25. August 2016 den Zertifikatslehrgang „CAS in HR-Marketing“ (CAS HRM) der ZHAW School of Management and Law.

2. Kosten

Die Kosten für den CAS HRM werden in den Anmeldeunterlagen veröffentlicht.

3. Zulassung

3.1 Allgemeine Zulassungsbedingungen

Die Zulassung zum CAS HRM setzt voraus:

- Abschlussdiplom einer staatlich anerkannten Fachhochschule bzw. einer Vorgängerschule wie ZHW, HWV, HTL oder Abschlusszeugnis einer staatlich anerkannten Universität oder einer Technischen Hochschule (Diplom, Lizentiat, Bachelor- oder Masterabschlüsse) sowie mindestens drei Jahre Berufserfahrung.
- den Abschluss einer anderen vergleichbaren Ausbildung, z. B. einer höheren Fachschule, einer höheren Fachprüfung (z.B. dipl. Leiter HR) oder Berufsprüfung (z.B. eidgenössischer Fachausweis HR-Fachmann/Fachfrau) sowie einer einschlägigen Berufserfahrung im Bereich Personalwirtschaft von mindestens fünf Jahren.

Die Studienleitung entscheidet über die Zulassung.

3.2 Zusätzliche Zulassungsbedingungen bei Fehlen eines Hochschulabschlusses

Bei Interessenten ohne Hochschulabschluss erfolgt eine Beurteilung der Aus- und Weiterbildung sowie der beruflichen Erfahrungen. Auf der Basis dieser Gleichwertigkeitsprüfung wird über die Zulassung zum Lehrgang entschieden. Die Studienleitung behält sich zudem vor, Referenzen einzuholen sowie die Interessenten zu einem Gespräch einzuladen.

4. Dauer und Art des Lehrgangs

Der Lehrgang umfasst 12 Credits. Es wird als berufsbegleitender Lehrgang angeboten und dauert

in der Regel circa vier Monate. Für den Erhalt des Zertifikats sind beide Module innerhalb von maximal fünf Jahren erfolgreich zu absolvieren. Nach Ablauf von fünf Jahren werden die Leistungsnachweise nicht mehr anerkannt und sind zu wiederholen.

In begründeten Fällen kann die Studienleitung eine Verlängerung der Studienzeit bewilligen.

5. Anrechnung beruflicher Tätigkeit

Es werden keine beruflichen Tätigkeiten angerechnet.

6. Modulplan

Modulbezeichnung	Modultyp	Modulbewertung	Anzahl Credits
Strategische Ausrichtung des HR-Marketing	Pflichtmodul	Prädikat	6
Umsetzung der HR-Marketing – Strategie	Pflichtmodul	Note	6

7. Leistungserbringung und Modulbewertung

Die geforderte Leistungserbringung muss für jedes Modul lückenlos erbracht werden.

Die Studienleitung gibt die Termine und Modalitäten der Leistungsnachweise spätestens zu Beginn des jeweiligen Moduls/Kurses bekannt.

Die Noten der numerischen Leistungsnachweise werden auf Viertelnoten gerundet. Die numerische Modulbewertung ergibt sich aus den nach dem Arbeitsaufwand gewichteten numerischen Leistungsnachweisen und wird in Viertelnotenschritten ausgewiesen.

Ein Modul gilt als bestanden und die entsprechende Anzahl Credits als erworben, wenn:

- alle massgebenden Leistungsnachweise erbracht und die Präsenzplicht erfüllt wurden,
- die numerische Modulbewertung 4.0 oder besser ist,
- alle nicht numerisch bewerteten Kurse bestanden sind.

Bei Nicht-Bestehen des Moduls sind alle nicht bestandenen Leistungsnachweise zu wiederholen (kostenpflichtig).

8. Präsenz

Es gilt bei allen Kursen eine Präsenzplicht von mindestens 80%. Bei gewissen Kursen kann die Studienleitung eine Anwesenheit von 100% verlangen (siehe Modul- und/oder Kursbeschreibungen). Abwesenheiten werden nur aus zwingenden Gründen (gemäss §17 der Rahmenstudienordnung) anerkannt.

Die Studienleitung behält sich vor, bei mangelnder Präsenz zusätzliche Vorgaben zu machen.

9. Modulanmeldung

Die Anmeldung zum CAS beinhaltet die Anmeldung für die Module sowie die zugehörigen Leistungsnachweise und verpflichtet dazu, diese zu erbringen.

10. Abschluss

Der Lehrgang CAS HRM ist erfolgreich abgeschlossen, wenn gesamthaft 12 Credits aus den Modulen gemäss Modulplan erworben sind.

11. Abschlussbewertung

Die Note der Abschlussbewertung (Abschlussnote) ergibt sich aus dem nach Credits gewichteten arithmetischen Durchschnitt der numerischen Modulnoten gemäss Modulplan.

Die Abschlussnote wird auf Viertelpunkten gerundet.

12. Abschlussdokumente

Nach erfolgreichem Abschluss des Zertifikatslehrgangs wird von der ZHAW das Zertifikat „Certificate of Advanced Studies in HR-Marketing“ verliehen.

Der Absolvent bzw. die Absolventin erhält ein Zeugnis mit folgenden Inhalten:

- besuchte Module mit den erworbenen Credits
- Modulbewertungen

Wird ein einzelnes Modul gemäss Ziffer 6 erfolgreich absolviert, wird vom ZHCM eine Modulbestätigung ausgestellt.

13. Inkrafttreten

Diese Studienordnung tritt am 15.4.2014 in Kraft. Sie ersetzt alle bisherigen Studienordnungen.

14. Übergangsbestimmungen

Teilnehmende, die den Lehrgang vor Inkraftsetzung dieser Studienordnung aufgenommen haben, unterstehen für die weitere Lehrgangsteilnahme dieser Studienordnung. Bereits erbrachte Leistungsnachweise behalten ihre Gültigkeit und werden entsprechend der damals geltenden Notenskala ausgewiesen.