

IT-Management & -Sourcing

Certificate of Advanced Studies (CAS)



Building Competence. Crossing Borders.

Lehrgang

Vom Kosten- zum Erfolgsfaktor

Professionelles IT-Management führt im Einklang mit der Unternehmensstrategie zu einem Wettbewerbsvorteil.

AUSGANGSLAGE

Als CIO spielen Sie eine entscheidende Rolle in der digitalen Transformation. Dieser CAS zeigt Ihnen, wie Sie den Spagat zwischen Agilität und zuverlässigem IT-Betrieb meistern. Sie erfahren, wie Sie Ihren IT-Betrieb an laufend ändernde Geschäftsbedürfnisse anpassen.

Selber machen oder auswärts vergeben, das ist hier die Frage. Wir besuchen während einer optionalen Studienreise Nearshoring-Partner von bedeutenden Schweizer Firmen im Ausland. Dabei erfahren Sie aus erster Hand, worauf es beim Sourcing ankommt, was funktioniert und was nicht funktioniert.

LERNZIELE UND NUTZEN

Nach Abschluss des CAS verfügen Sie über solide Kenntnisse zu den Themen Geschäftsmodelle, IT-Strategie, IT-Service-Management, IT-Recht, IT-Prozessmanagement

sowie IT-Controlling. Sie erwerben die Fähigkeit, sich rasch in unterschiedliche Sachverhalte einzuarbeiten, Lösungen aus informationstechnischer Sicht zu finden und die passende IT-Architektur aufzubauen.

In begleitenden Fallstudien und während der optionalen Studienreise werden Sie praxisnah mit IT-Sourcing vertraut und erlernen das Thema aus strategischer und operativer Sicht.

ZIELPUBLIKUM

Der CAS richtet sich an Fach- und Führungskräfte an der Schnittstelle zwischen Management und IT-Abteilung.

Besonders angesprochen sind IT-Leitende, IT-Projektleitende, Chief Information Officer, IT-Consultants und Chief Digital Officer, welche für die Weiterentwicklung der IT sowie für die Realisierung und Planung von IT-Projekten verantwortlich sind.

«Um im Zeitalter der Digitalisierung mithalten zu können, erlernen Sie im CAS die wichtigsten Konzepte des IT-Managements.»

Christian Hitz, Dozent und Modulverantwortlicher, ZHAW School of Management and Law

Aufbau und Inhalt

Mit methodischer Vielfalt zum nachhaltigen Lerneffekt

In kompakten, praxisorientierten Modulen vermitteln wir Fachwissen, von dem Sie in Ihrem Arbeitsalltag profitieren.

MODULÜBERSICHT

MODUL 1 6 ECTS-Credits	MODUL 2 6 ECTS-Credits
IT-Strategy & - Management	IT-Challenges & -Sourcing
<ul style="list-style-type: none">– Unternehmensstrategie– IT-Strategie (Entwicklung)– GRC / Alignment– Enterprise Architektur Management– IT-Controlling / -Accounting– IT-Führung– Prozessmanagement– Recht	<p>Teil 1: «Herausforderungen des IT Managements»</p> <ul style="list-style-type: none">– IT Alignment für digitale Geschäftsmodelle– Data Science und Analytics– Methoden des Measurements (Controlling & GRC) <p>Teil 2: «IT-Sourcing»</p> <ul style="list-style-type: none">– Grundlagen Sourcing– Gründe und Risiken Outsourcing– Outsourcing und Einfluss auf die Unternehmung– Mögliche Teilnahme an einer Studienreise

METHODIK

Der Lehrplan ist betont praxisorientiert. Zwei Stossrichtungen bestimmen die Struktur des Lehrgangs: Einerseits werden Methoden und Konzepte so vermittelt, dass Sie diese im Unternehmen selbstständig und adäquat einsetzen können (u.a. mit Fallstudien). Andererseits findet in Gruppenarbeiten und im Erfahrungsaustausch der Teilnehmenden ein wertvoller Wissenstransfer über die verschiedenen Branchen hinweg statt. Prioritäres Ziel ist ein interaktives Mitwirken der Teilnehmenden. Das didaktische Konzept folgt den Grundsätzen der Erwachsenenbildung.

Weiterführendes Studium

Der CAS kann einzeln oder als Bestandteil des MAS Business Analysis, MAS Wirtschaftsinformatik, MAS Digitale Transformation oder MAS Supply Chain and Operations Management absolviert werden.

>>> www.zhaw.ch/iwi/casitms

Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch



Christian Hitz
Studienleiter

STUDIENLEITUNG

Christian Hitz, lic. oec. inform. HSG
Institut für Wirtschaftsinformatik
Telefon +41 58 934 46 19
christian.hitz@zhaw.ch

PROGRAM MANAGER

Sandra Burdet
Institut für Wirtschaftsinformatik
Telefon +41 58 934 45 58
weiterbildung.iwi@zhaw.ch

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law
Customer Service Weiterbildung
Theaterstrasse 15b
Postfach
8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 79 79
info-weiterbildung.sml@zhaw.ch

Abteilung General Management

Die Abteilung General Management (AGM) kombiniert verschiedene betriebswirtschaftliche Disziplinen unter einem Dach. Unsere Leistungen erbringen wir branchenfokussiert, mit methodischer Vielfalt und hoher Professionalität. Wir sind ein führender Ansprechpartner für Marketing und Wirtschaftsinformatik. Komplementiert wird unser Kompetenzprofil durch die Bereiche Human Capital Management, Unternehmensentwicklung sowie Innovation & Entrepreneurship.

Institut für Wirtschaftsinformatik

Das Institut für Wirtschaftsinformatik (IWI) ist eine anwendungsorientierte Plattform für Forschung an der Schnittstelle von Betriebswirtschaft und Informatik. Es führt im Auftrag von Wirtschaftspartnern Studien in unterschiedlichen Disziplinen der Wirtschaftsinformatik, anwendungsorientierte Forschungs- und Entwicklungsprojekte sowie Dienstleistungsprojekte durch. Die daraus gewonnenen Erkenntnisse fliessen direkt in die Lehre und Weiterbildung ein.

>>> www.zhaw.ch/iwi

Organisatorisches

Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen oder Universitäten, mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens fünf Jahre Berufserfahrung und entsprechende Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule oder höhere Fachprüfung mit eidgenössischem Fachausweis/Diplom) verfügen. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung.

ANMELDUNG

Die Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert:

>>> www.zhaw.ch/iwi/casitms

ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credite (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden zu rechnen. Für den gesamten Lehrgang entspricht dies 300 bis 360 Stunden.

UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law in Winterthur statt, zwei Gehminuten vom Bahnhof Winterthur entfernt.

>>> www.zhaw.ch/sml/campus

DAUER

Der Lehrgang wird über einen Zeitraum von ca. 6 Monaten berufsbegleitend absolviert.

UNTERRICHTSZEITEN

Der Unterricht findet jeweils wie folgt statt: Freitag und Samstag ganztags.

UNTERRICHTSSPRACHE

Unterrichtssprache ist Deutsch. Die Unterlagen sind in deutscher oder englischer Sprache verfasst.

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Bestehen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflcht von mindestens 80 Prozent wird von der ZHAW School of Management and Law das «Certificate of Advanced Studies in IT-Management & -Sourcing» verliehen.

KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 8000.– pro Person (ohne optionale Studienreise). MAS-Teilnehmende erhalten eine Vergünstigung von CHF 1000.–. In den Kosten ist sämtliches Kursmaterial enthalten.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter: >>> www.zhaw.ch/sml/atb-wb

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities