



School of  
Management and Law

# Kulturbetriebsführung

Certificate of Advanced Studies (CAS)



**Building Competence. Crossing Borders.**

# Lehrgang

## Denken Sie Ihren Kulturbetrieb weiter

Erweitern Sie Ihr strategisches Managementwissen und bereiten Sie sich auf die Herausforderungen des modernen Kulturmanagements vor.

### AUSGANGSLAGE

Mit der Professionalisierung des Kulturmanagements sind auch die Anforderungen an die Führung von Kulturorganisationen und -projekten gestiegen. Der CAS Kulturbetriebsführung vermittelt Ihnen den neuesten Stand des notwendigen Managementwissens und bereitet Sie auf aktuelle und künftige Herausforderungen in Kulturbetrieben und -projekten vor.

### LERNZIELE UND NUTZEN

Im CAS Kulturbetriebsführung lernen Sie, eine Kulturorganisation oder komplexe Kulturprojekte wie Festivals oder Tourneen in operativer und strategischer Hinsicht professionell, eigenständig und verantwortungsvoll zu führen. Nach dem erfolgreichen Abschluss erfüllen Sie ihre Aufgaben in verantwortungstragenden Positionen von Kulturorganisationen oder -projekten kompetent und professionell, indem Sie betriebswirtschaftliches Wissen und Instrumente fachgerecht anwenden.

### ZIELPUBLIKUM

Das CAS Kulturbetriebsführung richtet sich in erster Linie an:

- Personen in Leitungsfunktionen und Mitarbeitende mit Verantwortungsbereichen von kommerziellen und nichtkommerziellen Kulturorganisationen;
- Personen, die mit der Leitung von komplexen kulturellen Projekten oder dem Management von Kunstschaaffenden in den unterschiedlichen Kultursparten betraut sind;
- Personen, die sich Managementwissen zur Entwicklung und Führung eigener kultureller Projekte aneignen möchten.

# Aufbau und Inhalt

## Lernen Sie Ihren Kulturbetrieb professioneller zu führen

Wir bieten Ihnen dazu eine umfassende Managementtoolbox – von der operativen Führung bis zum strategischen Management.

### MODULÜBERSICHT

CAS KULTURBETRIEBSFÜHRUNG	
Management von Kulturbetrieben	Führung und Strategie
<ul style="list-style-type: none"><li>– Operative Führung von Kulturbetrieben</li><li>– Grundlagen der Rechnungslegung</li><li>– Finanzmanagement</li><li>– Rechtliche Grundlagen</li><li>– NPO Management</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Leadership</li><li>– Strategisches Management</li><li>– Projektmanagement</li><li>– Event- und Veranstaltungsmanagement</li><li>– Qualitätsmanagement</li><li>– Praxis des Kulturmanagements</li></ul>

### METHODIK

Die Inhalte des CAS werden mit einem anregenden und effizienten Methodenmix vermittelt, bei dem sich Inputphasen, Seminardiskussionen, Gastreferate, Praxisbeispiele und Fallstudien, Übungen, Gruppenarbeiten sowie gecoachte Selbstlernphasen abwechseln.

### ANERKENNUNG FÜR MASTERPROGRAMM MAS ARTS MANAGEMENT

Die 12 ECTS-Punkte aus dem CAS Kulturbetriebsführung werden vom Zentrum für Kulturmanagement (ZKM) der ZHAW School of Management and Law für den Lehrgang Master of Advanced Studies (MAS) in Arts Management anerkannt. Absolventinnen und Absolventen, welche die Teilnahmebedingungen für das Masterprogramm erfüllen, können somit aufbauend einen MAS-Abschluss erlangen.

### DOZIERENDE

Die Dozierenden sind Expertinnen und Experten des ZKM oder anderer Institute der ZHAW sowie erfahrene Dozierende aus der Kulturmanagementpraxis.

## Informationen

Besuchen Sie uns online auf:

>>> [www.zhaw.ch/zkm/cas-kbf](http://www.zhaw.ch/zkm/cas-kbf)

# Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch



**Leticia Labaronne**  
Studiengangleitung Arts  
Management

## STUDIENLEITUNG

**Leticia Labaronne**, MSc BA  
Zentrum für Kulturmanagement  
Telefon +41 58 934 71 07  
[leticia.labaronne@zhaw.ch](mailto:leticia.labaronne@zhaw.ch)

## ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law  
Customer Service Weiterbildung  
Theaterstrasse 15b  
Postfach  
8401 Winterthur  
Telefon +41 58 934 79 79  
[info-weiterbildung.sml@zhaw.ch](mailto:info-weiterbildung.sml@zhaw.ch)

## Zentrum für Kulturmanagement

Das Zentrum für Kulturmanagement (ZKM) der School of Management and Law befasst sich mit allen Aspekten des Managements im Kulturbereich wie Kulturproduktion, -organisation und -vermittlung; des Weiteren auch mit angrenzenden Gebieten wie Kulturwirtschaft, Public- und NPO-Management sowie Fundraising, Sponsoring und Eventmanagement.

Ziel des ZKM ist, in allen Bereichen Forschung, Praxis und Ausbildung zusammenzuführen. Ein besonderes Anliegen ist die Förderung des eigenverantwortlichen unternehmerischen Denkens und Handelns in der Kultur und angrenzenden Bereichen.

Das ZKM arbeitet mit vielen Institutionen und Organisationen aus Kultur, NPO-Bereich und Wirtschaft zusammen. Dieses gut ausgebaute, vielfältige Netzwerk erlaubt die Entwicklung eines umfassenden interdisziplinären Know-hows, das kontinuierlich weiterentwickelt und aktualisiert wird.

>>> [www.zhaw.ch/zkm](http://www.zhaw.ch/zkm)

# Organisatorisches

## Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

### AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung. Ebenso können Berufsleute ohne Hochschulabschluss aufgenommen werden, sofern sie über Berufserfahrung und/oder zusätzliche Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule oder höhere Fachprüfung mit eidgenössischem Fachausweis/Diplom) verfügen. Nach der Anmeldung findet in der Regel ein persönliches Gespräch mit der Studienleitung statt. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung.

### ANMELDUNG

Die Anmeldung erfolgt online. Anmeldefristen siehe Webportal. Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt: >>> [www.zhaw.ch/zkm/cas-kbf](http://www.zhaw.ch/zkm/cas-kbf)

### DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert:  
>>> [www.zhaw.ch/zkm/cas-kbf](http://www.zhaw.ch/zkm/cas-kbf)

### ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 Stunden zu rechnen. Für den gesamten Lehrgang entspricht dies inklusive Kontaktunterricht 300 Stunden.

### LEISTUNGSNACHWEIS

Der Leistungsnachweis ist mittels einer mündlichen Präsentation und einer schriftlichen Arbeit zu erbringen.

### UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law in Winterthur statt, zwei Gehminuten vom Bahnhof Winterthur entfernt.

>>> [www.zhaw.ch/sml/campus](http://www.zhaw.ch/sml/campus)

### DAUER

Der Lehrgang wird über einen Zeitraum von 4 Monaten berufsbegleitend absolviert.

### UNTERRICHTSZEITEN

Der Unterricht findet alle zwei Wochen jeweils Freitag und Samstag von 9.00 bis 17.15 Uhr statt.

### UNTERRICHTSSPRACHE

Unterrichtssprache ist Deutsch. Einzelne Fachartikel oder Unterlagen können auf Englisch verfasst sein.

### ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflcht von mindestens 80% verleiht die SML das «Certificate of Advanced Studies in Kulturbetriebsführung».

### KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 5 600.– pro Person. Darin ist sämtliches Kursmaterial enthalten.

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter: >>> [www.zhaw.ch/sml/atb-wb](http://www.zhaw.ch/sml/atb-wb)

Zürcher Hochschule  
für Angewandte Wissenschaften

## School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2  
Postfach  
8401 Winterthur  
Schweiz

[www.zhaw.ch/sml](http://www.zhaw.ch/sml)



swissuniversities