

ECKDATEN

2020

CAS Kulturmarketing und Kulturvermittlung (Teil des MAS Arts Management)

Wo	Datum	Tag	Zeit	Kurs	Lekt
1	14.02.2020	Fr	09.00 – 12.30	Unterricht	4
1	14.02.2020	Fr	13.45 – 17.15		4
1	15.02.2020	Sa	09.00 – 12.30		4
1	15.02.2020	Sa	13.45 – 17.15		4
2	21.02.2020	Fr	Selbststudium*		
2	22.02.2020	Sa	Selbststudium*		
3	28.02.2020	Fr	09.00 – 12.30	Unterricht	4
3	28.02.2020	Fr	13.45 – 17.15		4
3	29.02.2020	Sa	09.00 – 12.30		4
3	29.02.2020	Sa	13.45 – 17.15		4
4	06.03.2020	Fr	Selbststudium		
4	07.03.2020	Sa	Selbststudium		
5	13.03.2020	Fr	09.00 – 12.30	Unterricht	4
5	13.03.2020	Fr	13.45 – 17.15		4
5	14.03.2020	Sa	09.00 – 12.30		4
5	14.03.2020	Sa	13.45 – 17.15		4
6	20.03.2020	Fr	Selbststudium		
6	21.03.2020	Sa	Selbststudium		
7	27.03.2020	Fr	09.00 – 12.30	Unterricht	4
7	27.03.2020	Fr	13.45 – 17.15		4
7	28.03.2020	Sa	09.00 – 12.30		4
7	28.03.2020	Sa	13.45 – 17.15		4

Wo	Datum	Tag	Zeit	Kurs	Lekt
8	03.04.2020	Fr	Selbststudium		
8	04.04.2020	Sa	Selbststudium		
Ostern					
9	17.04.2020	Fr	09.00 – 12.30	Unterricht	4
9	17.04.2020	Fr	13.45 – 17.15		4
9	18.04.2020	Sa	09.00 – 12.30		4
9	18.04.2020	Sa	13.45 – 17.15		4
10	24.04.2020	Fr	Selbststudium		
10	25.04.2020	Sa	Selbststudium		
11	01.05.2020	Fr	Selbststudium		
11	02.05.2020	Sa	Selbststudium		
12	08.05.2020	Fr	09.00 – 12.30	Unterricht	4
12	08.05.2020	Fr	13.45 – 17.15		4
12	09.05.2020	Sa	09.00 – 12.30		4
12	09.05.2020	Sa	13.45 – 17.15		4
13	15.05.2020	Fr	Selbststudium		
13	16.05.2020	Sa	Selbststudium		
Auffahrt					
Pfingsten					
14	05.06.2020	Fr	09.00 – 12.30	Unterricht	4
14	05.06.2020	Fr	13.45 – 17.15		4
14	06.06.2020	Sa	09.00 – 12.30		4
14	06.06.2020	Sa	13.45 – 17.15		4