

# Kulturmarketing und Kulturvermittlung

**Certificate of Advanced Studies (CAS)**



**Building Competence. Crossing Borders.**

# Lehrgang

## Gewinnen Sie mehr Kulturpublikum

Erweitern Sie Ihr Marketingwissen und entwickeln Sie neue Strategien für die Vermittlung von Kulturproduktionen.

### AUSGANGSLAGE

Kulturvermittlung und Kulturmarketing gewinnen laufend an Bedeutung. Einerseits steht einem sehr grossen und vielfältigen Kulturangebot meist nur eine begrenzte Anzahl von Interessierten gegenüber. Andererseits erfordert die Teilnahme an vielen Kulturangeboten ein entsprechendes Vorwissen, das es zu vermitteln gilt. Um ein begeistertes Publikum zu gewinnen und auf Dauer zu halten, müssen Kommunikation und Marketing als fester Bestandteil in die Arbeit von Organisationen und Projekten eingeplant werden.

Der CAS Kulturmarketing und Kulturvermittlung bringt ihr inhaltliches und methodisches Knowhow im Kulturmarketing auf den neusten Stand. Ausserdem erfahren Sie die neusten Methoden und Trends im Kulturfundraising und -sponsoring. Denn die zusätzliche Mittelbeschaffung für Projekte und Organisationen wird zunehmend zu einem entscheidenden Faktor für die Zukunftssicherung von Kulturbetrieben.

### LERNZIELE UND NUTZEN

Der CAS Kulturmarketing und Kulturvermittlung befähigt Sie, in allen Bereichen des Kulturmarketings professionell und auf dem neuesten Stand des Knowhows erfolgreich zu agieren. Dazu gehören insbesondere die Entwicklung von Marketingstrategien und -kampagnen, sowie deren operative Umsetzung und Evaluation. Gleichfalls sind Absolventinnen und Absolventen in der Lage, Fundraising- und Sponsoringkonzepte für Kulturinstitutionen und Projekte zu entwickeln und erfolgreich umzusetzen.

### ZIELPUBLIKUM

Das CAS Kulturmarketing und Kulturvermittlung richtet sich in erster Linie an:

- Personen in Leitungsfunktionen und Mitarbeitende mit Verantwortung im Bereich Marketing von kommerziellen und nichtkommerziellen Kulturorganisationen.
- Personen, die mit der Leitung von kulturellen Projekten oder dem Management von Kunstschaffenden in den unterschiedlichen Kultursparten betraut sind und Marketingaufgaben übernehmen.
- Personen, die sich Marketingwissen zur Vermittlung eigener Projekte aneignen möchten.
- Personen in Kulturorganisationen oder -projekten, die mit Aufgaben der Mittelbeschaffung durch Fundraising oder Sponsoring betraut sind.

# Aufbau und Inhalt

## Lernen Sie die neusten Tools und Strategien

Wir bieten Ihnen umfassendes konzeptionelles und operatives Knowhow für Marketing, Vermittlung und Mittelbeschaffung.

### MODULÜBERSICHT

<b>MODUL 1</b> 6 ECTS-Credits	<b>MODUL 2</b> 6 ECTS-Credits
<b>Kulturmarketing</b>	<b>Kommunikation und Ressourcenbeschaffung</b>
Kulturmarketing Kulturvermittlung Kultursoziologie Projektseminar	Kulturkommunikation Standortförderung und Kulturtourismus Fundraising Sponsoring Praxis des Kulturmanagements

### METHODIK

Die Inhalte des CAS werden mit einem anregenden und effizienten Methodenmix vermittelt, bei dem sich Inputphasen, Seminardiskussionen, Gastreferate, Praxisbeispiele und Fallstudien, Übungen, Gruppenarbeiten sowie gecoachte Selbstlernphasen abwechseln.

### DOZIERENDE

Die Dozierenden sind Expertinnen und Experten des ZKM oder anderer Institute der ZHAW sowie erfahrene Dozierende aus der Kulturmanagementpraxis.

### ANERKENNUNG FÜR MASTERPROGRAMM MAS ARTS MANAGEMENT

Die 12 ECTS-Punkte aus dem CAS Kulturmarketing und Kulturvermittlung werden vom Zentrum für Kulturmanagement (ZKM) der ZHAW School of Management and Law für den Lehrgang Master of Advanced Studies (MAS) in Arts Management anerkannt. Absolventinnen und Absolventen, welche die Teilnahmebedingungen für das Masterprogramm erfüllen, können somit aufbauend einen MAS-Abschluss erlangen.

Der MAS Arts Management umfasst folgende weitere CAS:  
CAS Kulturpolitik und Kulturförderung  
CAS Kulturbetriebsführung  
CAS Cultural Entrepreneurship

# Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch



**Leticia Labaronne**  
Studiengangleitung Arts  
Management

## STUDIENLEITUNG

**Leticia Labaronne**, MSc BA  
Zentrum für Kulturmanagement  
Telefon +41 58 934 71 07  
[leticia.labaronne@zhaw.ch](mailto:leticia.labaronne@zhaw.ch)

## ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law  
Customer Service Weiterbildung  
Theaterstrasse 15b  
Postfach  
8401 Winterthur  
Telefon +41 58 934 79 79  
[info-weiterbildung.sml@zhaw.ch](mailto:info-weiterbildung.sml@zhaw.ch)

## Zentrum für Kulturmanagement

Das Zentrum für Kulturmanagement (ZKM) der School of Management and Law befasst sich mit allen Aspekten des Managements im Kulturbereich wie Kulturproduktion, -organisation und -vermittlung; des Weiteren auch mit angrenzenden Gebieten wie Kulturwirtschaft, Public- und NPO-Management sowie Fundraising, Sponsoring und Eventmanagement.

Ziel des ZKM ist, in allen Bereichen Forschung, Praxis und Ausbildung zusammenzuführen. Ein besonderes Anliegen ist die Förderung des eigenverantwortlichen unternehmerischen Denkens und Handelns in der Kultur und angrenzenden Bereichen.

Das ZKM arbeitet mit vielen Institutionen und Organisationen aus Kultur, NPO-Bereich und Wirtschaft zusammen. Dieses gut ausgebaute, vielfältige Netzwerk erlaubt die Entwicklung eines umfassenden interdisziplinären Know-hows, das kontinuierlich weiterentwickelt und aktualisiert wird.

>>> [www.zhaw.ch/zkm](http://www.zhaw.ch/zkm)

# Organisatorisches

## Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

### AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung. Ebenso können Berufsleute ohne Hochschulabschluss aufgenommen werden, sofern sie über Berufserfahrung und/oder zusätzliche Weiterbildungsmöglichkeiten verfügen. Nach der Anmeldung findet in der Regel ein persönliches Gespräch mit der Studienleitung statt. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung.

### ANMELDUNG

Die Anmeldung erfolgt online. Anmeldefristen siehe Webportal. Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt

>>> [www.zhaw.ch/zkm/cas-kmkv](http://www.zhaw.ch/zkm/cas-kmkv)

### DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert:

>>> [www.zhaw.ch/zkm/cas-kmkv](http://www.zhaw.ch/zkm/cas-kmkv)

### ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 Stunden zu rechnen. Für den gesamten Lehrgang entspricht dies inklusive Kontaktunterricht 300 Stunden.

### LEISTUNGSNACHWEIS

Der Leistungsnachweis ist mittels einer mündlichen Präsentation und einer schriftlichen Arbeit zu erbringen.

### UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law in Winterthur statt, zwei Gehminuten vom Bahnhof Winterthur entfernt.

>>> [www.zhaw.ch/sml/campus](http://www.zhaw.ch/sml/campus)

### DAUER

Der Lehrgang wird über einen Zeitraum von ca. 4 Monaten berufsbegleitend absolviert (siehe Eckdaten).

### UNTERRICHTSZEITEN

Der Unterricht findet alle zwei Wochen jeweils Freitag und Samstag von 9.00 bis 17.15 Uhr statt.

### UNTERRICHTSSPRACHE

Unterrichtssprache ist Deutsch. Einzelne Fachartikel oder Unterlagen können auf Englisch verfasst sein.

### ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpfllicht von mindestens 80% verleiht die SML das «Certificate of Advanced Studies in Kulturmarketing und Kulturvermittlung».

### KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 5 600.– pro Person. Darin ist sämtliches Kursmaterial enthalten.

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der SML finden Sie unter:

>>> [www.zhaw.ch/sml/atb-wb](http://www.zhaw.ch/sml/atb-wb)

Zürcher Hochschule  
für Angewandte Wissenschaften

## School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2  
Postfach  
8401 Winterthur  
Schweiz

[www.zhaw.ch/sml](http://www.zhaw.ch/sml)



swissuniversities