

ECKDATEN

2019

CAS Kulturmarketing und Kulturvermittlung (Teil des MAS Arts Management)

Wo	Datum	Tag	Zeit	Kurs	Lekt
1	08.02.2019	Fr	09.00 – 12.30	Unterricht	4
1	08.02.2019	Fr	13.45 – 17.15		4
1	09.02.2019	Sa	09.00 – 12.30		4
1	09.02.2019	Sa	13.45 – 17.15		4
2	15.02.2019	Fr	Selbststudium		
2	15.02.2019	Sa	Selbststudium		
3	22.02.2019	Fr	09.00 – 12.30	Unterricht	4
3	22.02.2019	Fr	13.45 – 17.15		4
3	23.02.2019	Sa	09.00 – 12.30		4
3	23.02.2019	Sa	13.45 – 17.15		4
4	01.03.2019	Fr	Selbststudium		
4	02.03.2019	Sa	Selbststudium		
5	08.03.2019	Fr	09.00 – 12.30	Unterricht	4
5	08.03.2019	Fr	13.45 – 17.15		4
5	09.03.2019	Sa	09.00 – 12.30		4
5	09.03.2019	Sa	13.45 – 17.15		4
6	15.03.2019	Fr	Selbststudium		
6	16.03.2019	Sa	Selbststudium		
7	22.03.2019	Fr	09.00 – 12.30	Unterricht	4
7	22.03.2019	Fr	13.45 – 17.15		4
7	23.03.2019	Sa	09.00 – 12.30		4
7	23.03.2019	Sa	13.45 – 17.15		4

Wo	Datum	Tag	Zeit	Kurs	Lekt
8	29.03.2019	Fr	Selbststudium		
8	30.03.2019	Sa	Selbststudium		
9	05.04.2019	Fr	09.00 – 12.30	Unterricht	4
9	05.04.2019	Fr	13.45 – 17.15		4
9	06.04.2019	Sa	09.00 – 12.30		4
9	06.04.2019	Sa	13.45 – 17.15		4
10	12.04.2019	Fr	Selbststudium		
10	13.04.2019	Sa	Selbststudium		
11	26.04.2019	Fr	09.00 – 12.30	Unterricht	4
11	26.04.2019	Fr	13.45 – 17.15		4
11	27.04.2019	Sa	09.00 – 12.30		4
11	27.04.2019	Sa	13.45 – 17.15		4
12	03.05.2019	Fr	Prüfung Modul 2 (nur Vormittags)*		
12	04.05.2019	Sa	Selbststudium		
13	10.05.2019	Fr	09.00 – 12.30	Praxistag	4
13	10.05.2019	Fr	13.45 – 17.15	Praxistag	4
13	10.05.2019	Fr	ab 17.00	Abschlussapero	
14	11.05.2019	Sa	09.00 – 12.30	Unterricht	4
14	11.05.2019	Sa	13.45 – 17.15		4
15	17.05.2019	Fr	Selbststudium		
16	18.05.2019	Sa	Prüfung Modul 1 (Marketing-Präsentationen)*		

*HINWEIS Prüfungstage: Änderungen bleiben ausdrücklich vorbehalten.