

**Inhalts- und Dozierendenplanung CAS Marketing Analytics (CAS MA)**  
Stand 22.09.2020

Anmerkung: Vor Ort geplante Termine finden statt, sofern es die Covid 19-Situation zulässt

Inhaltsplanung	Datum	Tag	Lektionen	Thema	Raum	Zeit	Dozent
<b>Modul 1</b>	19.03.2021	Fr	5	Einführung Modul 1 / MA Strategie	<u>Vor Ort</u>	08:15 - 12:30	Dr. Steffen Müller (ZHAW), Dr. Michael Klaas (ZHAW)
	19.03.2021	Fr	5	Datenarten und -quellen / Datenvisualisierung	<u>Vor Ort</u>	13:30 - 17:45	Dr. Steffen Müller (ZHAW)
	20.03.2021	Sa	5	Datenschutz + DSGVO	Online	08:15 - 12:30	Dr. Nico Ebert (ZHAW)
	25.03.2021	Do	10	Datenteilbereitschaft + Motivation	Online	08:15 - 17:45	Dr. Kurt Ackermann (ZHAW)
	26.03.2021	Fr	10	Datenvisualisierung / Conjoint Measurement	Online	08:15 - 17:45	Dr. Roger Seiler (ZHAW), Dr. Steffen Müller (ZHAW)
	27.03.2021	Sa	5	MA Organisation + MA Prozesse	<u>Vor Ort</u>	08:15 - 12:30	Dr. Simone Maier Begré (ehem. Brand Leadership Circle)
	14.04.2021	Mi	---	Anreise nach Nürnberg	<u>Vor Ort</u>	Abfahrt 13:00	---
	15.04.2021	Do	9	Siemens Universität Erlangen-Nürnberg GfK	<u>Vor Ort</u>		Dr. Steffen Müller (ZHAW) / lokale Dozenten
	16.04.2021	Fr	6	StraightONE Facit Research  Rückreise nach Winterthur	<u>Vor Ort</u>	Ankunft 22:00	Dr. Steffen Müller (ZHAW) / lokale Dozenten

	Datum	Tag	Lektionen	Titel der Sequenz	Raum	Zeit	Dozent
<b>Modul 2</b>	07.05.2021	Fr.	5	Methodische Grundlagen: Statistische Tests	Online	08:15 - 12:30	Dr. Pia Furchheim (ZHAW)
			5	Methodische Grundlagen: Varianz- und Regressionsanalyse	Online	13:30 - 17:45	Dr. Pia Furchheim (ZHAW)
	08.05.2021	Sa.	5	AI + Text Analytics	Online	08:15 - 12:30	Maurice Gonzenbach (Caplena)
	21.05.2021	Fr.	5	Recommender Systems	Online	08:15 - 12:30	Dr. Henrik Stormer (ZHAW)
			5	Digital Analytics	Online	13:30 - 17:45	Dr. Darius Zumstein (ZHAW)
	22.05.2021	Sa.	5	Digital Analytics	Online	13:30 - 17:45	Dr. Darius Zumstein (ZHAW)
	04.06.2021	Fr.	5	Netnography	Online	08:15 - 12:30	Dr. Katharina Rege (UNIL)
			5	Kundenbewertung (CLV)	Online	13:30 - 17:45	Dr. Steffen Müller (ZHAW)
	05.06.2021	Sa.	5	Kundensegmentierung	Online	08:15 - 12:30	Dr. Steffen Müller (ZHAW)
	02.07.2021	Fr.	5	Veränderungen bewirken mit Daten: Praxiswerkstatt Teil 1	<u>Vor Ort</u>	08:15 - 12:30	TBD
			5	Veränderungen bewirken mit Daten: Praxiswerkstatt Teil 2	<u>Vor Ort</u>	13:30 - 17:45	TBD
	03.07.2021	Sa.	5	Abschlusspräsentationen	<u>Vor Ort</u>	08:15 - 12:30	Dr. Michael Klaas (ZHAW), Dr. Steffen Müller (ZHAW)