

Marketing- & Corporate Communications

Certificate of Advanced Studies (CAS)



Building Competence. Crossing Borders.

Lehrgang

Werden Sie zum Allrounder in Marketing und Kommunikation

Lernen Sie, konsistente und umsetzbare Kommunikations- und Marketingkonzepte zu verfassen.

AUSGANGSLAGE

Mediale Kommunikationsräume widerspruchsfrei gestalten und dabei eine Vielzahl von Kommunikationsdisziplinen vereinen, selbstbewusst im Markt auftreten und gleichzeitig authentisch bleiben: Erfolgreiche Kommunikation bleibt für Unternehmen eine grosse Herausforderung. Umso mehr wird treffende Kommunikation nach innen und nach aussen zum kritischen Erfolgsfaktor für den langfristigen Unternehmenserfolg.

Der Zertifikatslehrgang (CAS) Marketing- & Corporate Communications befasst sich mit den zentralen Aspekten der Unternehmens- und Marketingkommunikation, wobei ein besonderer Fokus auf die Integration beider Disziplinen gelegt wird.

LERNZIELE UND NUTZEN

Nach Abschluss des Lehrgangs

- kennen Sie den Ansatz der strategischen Unternehmenskommunikation;
- besitzen Sie ein Verständnis für erfolgreiche Medienarbeit und zielgerichtete interne Kommunikation;
- kennen Sie die wichtigsten Aspekte der digitalen Marketingkommunikation und wissen, wie man im Bereich Multimedia und Video vorgehen muss;

- können Sie konsistente und umsetzbare Kommunikationskonzepte erstellen;
- kennen Sie die relevanten Medientrends;
- können Sie die Eigenschaften verschiedener Kommunikationsinstrumente situationsbezogen beurteilen und diese effektiv einsetzen;
- kennen Sie Ansätze zur Erfolgsmessung von Kommunikationsmassnahmen;
- sind Sie in der Lage, adressatenorientierte Texte für verschiedene Medien zu verfassen;
- sind Sie in der Lage, optimal mit Agenturen zusammenzuarbeiten;
- kennen Sie die rechtlichen Grundlagen, die für diesen Bereich von Bedeutung sind.

ZIELPUBLIKUM

Der Lehrgang richtet sich an Verantwortliche aus den Bereichen Marketing- und Unternehmenskommunikation sowie an Mitarbeitende von PR- und Werbeagenturen. Angesprochen sind zudem Unternehmerinnen und Unternehmer, Führungskräfte und Personen, die den Quereinstieg in die genannten Bereiche planen.

«Leidenschaft für Kommunikation hatte ich schon – und mit dem CAS Marketing- & Corporate Communications habe ich die Skills für meinen Quereinstieg erworben.»

Aufbau und Inhalt

Schaffen Sie den Transfer von der Theorie in die Praxis

Die theoretischen Grundlagen veranschaulichen Expertinnen und Experten mit Praxisbezug. Ebenso sorgen Fallstudien für einen nachhaltigen Lerneffekt.

MODULÜBERSICHT

MODUL 1 6 ECTS-Credits	MODUL 2 6 ECTS-Credits
Planung der Marketing- und Unternehmenskommunikation	Kommunikation und Medien
<ul style="list-style-type: none">– Herausforderungen in der Unternehmens- und Marketingkommunikation– Strategische Unternehmenskommunikation– Interne Kommunikation– Digitale Marketingkommunikation und Social Media– Multimedia und Video– Wirkungsmessung in der Kommunikation– Kommunikationsinstrumente– Kommunikationskonzeption	<ul style="list-style-type: none">– Media Relations– Medientraining– Agenturen als Dienstleister und Berater– Rechtliche Grundlagen– Adressaten- und wirkungsorientiertes Schreiben– Branding

METHODIK

Wichtige Bestandteile des Lehrgangs sind die unmittelbare Anwendung der theoretischen Grundlagen mithilfe von Fallstudien und Praxisbeispielen sowie die Reflexion und Diskussion vor dem eigenen Erfahrungshintergrund. Gruppenarbeiten, Präsentationen und Workshops ergänzen den klassischen Unterricht.

DOZIERENDE

- Dozierende der ZHAW School of Management and Law mit ausgewiesener Praxiserfahrung
- Erfahrene Praktikerinnen und Praktiker mit didaktischen Kompetenzen
- Expertinnen und Experten aus den Bereichen Marketing und Kommunikation

Informationsapéros

Gerne berät Sie die Studienleitung in einem persönlichen Gespräch oder an einem der Informationsapéros.

www.zhaw.ch/imm/info-apero

Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch



Adrienne Suvada
Studienleitung

STUDIENLEITUNG

Dr. Adrienne Suvada

Telefon +41 58 934 45 59

adrienne.suvada@zhaw.ch

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law

Customer Service Weiterbildung

Theaterstrasse 15b

Postfach

8401 Winterthur

Telefon +41 58 934 79 79

info-weiterbildung.sml@zhaw.ch

Institut für Marketing Management

Das Institut für Marketing Management (IMM) der ZHAW School of Management and Law ist darauf ausgerichtet, wissenschaftliche Erkenntnisse und praktische Erfahrungen rund um das Marketing miteinander zu verknüpfen.

Die Aktivitäten des IMM decken das Spektrum des modernen Marketings in Forschung und Entwicklung, Dienstleistung, Weiterbildung und Lehre ab. Folgende Fachstellen sind Teil des IMM: Strategic Customer Relationship Management, Product Management, Behavioral Marketing, Service Lab, Communication & Branding und Digital Marketing.

Das Institut arbeitet mit Grossunternehmen, KMU und weiteren Institutionen zusammen, aber auch mit Partnerhochschulen auf nationaler und internationaler Ebene. Das gut ausgebaute Expertennetzwerk bietet ein umfassendes Know-how, das kontinuierlich weiterentwickelt und in die Aktivitäten integriert wird. Neben dem CAS Marketing- & Corporate Communications bietet das IMM noch weitere Weiterbildungslehrgänge an.

>>> www.zhaw.ch/imm

Organisatorisches

Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen zu unseren Weiterbildungsangeboten.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens fünf Jahre Berufserfahrung und entsprechende Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule oder höhere Fachprüfung mit eidgenössischem Fachausweis/Diplom) verfügen. Nach Anmeldung findet ein persönliches Gespräch in Winterthur statt. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung.

ANMELDUNG

Die Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Das Anmeldeformular finden Sie unter: >>> www.zhaw.ch/imm/casmcc

TEILNEHMERZAHL

Die Teilnehmerzahl ist auf 24 Personen beschränkt.

DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert: >>> www.zhaw.ch/imm/casmcc

ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden zu rechnen. Für den gesamten Lehrgang entspricht dies 300 Stunden.

LEISTUNGSNACHWEIS

Der Leistungsnachweis ist als schriftliche Prüfung und in Form einer Konzeptarbeit mit Präsentation zu erbringen.

UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law in Winterthur statt, zwei Gehminuten vom Bahnhof Winterthur entfernt.

UNTERRICHTSSPRACHE

Unterrichtssprache ist Deutsch.

DAUER

Der Lehrgang umfasst ca. 16 Unterrichtstage und wird über einen Zeitraum von vier Monaten berufsbegleitend absolviert.

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Bestehen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflcht von mindestens 80 Prozent wird von der ZHAW School of Management and Law das «Certificate of Advanced Studies in Marketing- & Corporate Communications» verliehen.

KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 8200.– pro Person. Darin ist sämtliches Kursmaterial enthalten.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter: >>> www.zhaw.ch/sml/atb-wb

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities