

Digital Marketing in Non-Profit-Organisationen

Certificate of Advanced Studies (CAS)



Building Competence. Crossing Borders.

Lehrgang

Erweitern Sie Ihre fachlichen Kompetenzen

Erlernen Sie in dieser Weiterbildung die praktische Umsetzung des digitalen Marketings im Non-Profit-Bereich.

AUSGANGSLAGE

Non-Profit-Organisationen können nicht einfach das digitale Marketing privatwirtschaftlicher Organisationen übernehmen. Beide unterscheiden sich in vielerlei Hinsicht voneinander und weisen ihre eigenen Besonderheiten auf. Damit Non-Profit-Organisationen langfristig im Wettbewerb um Spendengelder, aber auch um Freiwillige bestehen und ihren Auftrag erfüllen können, rückt auch in diesem Sektor das Marketing immer stärker in den Vordergrund.

Im Zertifikatslehrgang (CAS) Digital Marketing in Non-Profit-Organisationen wird ein Fokus auf die strategische Marketingkonzeption, den gezielten Einsatz von Instrumenten der Marketingkommunikation und den gekonnten Umgang mit den Medien – nicht zuletzt in Krisensituationen – gelegt.

LERNZIELE UND NUTZEN

Nach Abschluss des Lehrgangs

- verstehen Sie die Besonderheiten des digitalen Non-Profit-Marketings;
- können Sie als aktiver Treiber in der digitalen Transformation der Organisation agieren;
- verstehen Sie Ihre verschiedenen digitalen Anspruchsgruppen und können diese gezielt ansprechen;
- kennen Sie die verschiedenen Instrumente und können diese einsetzen sowie auswerten;
- haben Sie einen Überblick über das digitale Fundraising;
- kennen Sie die Grundlagen für das Designkonzept und das Webpublishing;
- kennen Sie die rechtlichen Grundlagen, die für diesen Bereich von Bedeutung sind;
- können Sie mit Krisen und Shitstorms umgehen und situationsadäquat reagieren.

ZIELPUBLIKUM

Der CAS Digital Marketing in Non-Profit-Organisationen richtet sich an

- Fachleute aus dem Non-Profit-Sektor, aber auch aus anderen Bereichen;
- Führungskräfte mit Produktverantwortung;
- Geschäftsführende von Verbänden;
- Behördenmitglieder;
- Stabsstellenmitarbeitende;
- Kirchenmitarbeitende;
- ehrenamtliche Mitarbeitende von Trägerschaften.

Der CAS Digital Marketing in Non-Profit-Organisationen vermittelt den Teilnehmenden das notwendige Wissen, um neben einem strategischen Marketingkonzept auch die richtigen Kommunikationsinstrumente gezielt einsetzen zu können. Angesprochen sind Personen des unteren und mittleren Kaders, die ihre Kompetenzen im Marketing professionalisieren und erweitern möchten, um eine Non-Profit-Organisation im Markt zu positionieren.

STUDIENLEITUNG

Dr. Adrienne Suvada

ZHAW School of Management and Law

Institut für Marketing Management

Telefon +41 58 934 45 59

adrienne.suvada@zhaw.ch

Aufbau und Inhalt

Verbindung von Theorie und Praxis für konkrete Resultate

Die theoretischen Grundlagen werden von Dozierenden mit grossem Praxisbezug vermittelt. Praktische Beispiele sorgen für einen nachhaltigen Lerneffekt und helfen den Teilnehmenden, das Gelernte in der eigenen Organisation umzusetzen.

MODULÜBERSICHT

MODUL 1 6 ECTS-Credits	MODUL 2 6 ECTS-Credits
Theoretische Grundlagen und zielgerichtete Konzepte	Praktische Kompetenzen und konkrete Anwendung
<ul style="list-style-type: none">– Digitales Marketing und Reporting– Digitale Transformation– Social Media & Community Management– Digital Campaigning– Influencing & Verhandeln– Digital Branding– Content Marketing	<ul style="list-style-type: none">– Entwicklung von Strategien und Konzepten– Digital Fundraising & Crowdfunding– Designkonzept– Webpublishing– Mobile Marketing– Rechtliche Aspekte– Umgang mit Krisen

METHODIK

Wichtige Bestandteile des Lehrgangs sind die unmittelbare Anwendung der theoretischen Grundlagen mithilfe von Fallstudien und Praxisbeispielen sowie die Reflexion und Diskussion vor dem eigenen Erfahrungshintergrund. Gruppenarbeiten, Präsentationen und Workshops ergänzen den klassischen Unterricht.

DOZIERENDE

- Dozierende der ZHAW School of Management and Law mit ausgewiesener Praxiserfahrung
- Erfahrene Praktikerinnen und Praktiker mit didaktischen Kompetenzen
- Expertinnen und Experten aus den Bereichen Marketing und Kommunikation

Informationsapéros

Gerne berät Sie die Studienleitung in einem persönlichen Gespräch oder an einem der Informationsapéros.

>>> www.zhaw.ch/imm/info-apero

Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch



Adrienne Suvada
Studienleitung

STUDIENLEITUNG

Dr. Adrienne Suvada

Telefon +41 58 934 45 59
adrienne.suvada@zhaw.ch

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law
Customer Service Weiterbildung
Theaterstrasse 15b
Postfach
8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 79 79
info-weiterbildung.sml@zhaw.ch

Institut für Marketing Management

Das Institut für Marketing Management (IMM) der ZHAW School of Management and Law ist darauf ausgerichtet, wissenschaftliche Erkenntnisse und praktische Erfahrungen rund um das Marketing miteinander zu verknüpfen.

Die Aktivitäten des IMM decken das Spektrum des modernen Marketings in Forschung und Entwicklung, Dienstleistung, Weiterbildung und Lehre ab. Folgende Fachstellen sind Teil des IMM: Strategic Customer Relationship Management, Product Management, Behavioral Marketing, Service Lab, Communication & Branding und Digital Marketing.

Das Institut arbeitet mit Grossunternehmen, KMU und weiteren Institutionen zusammen, aber auch mit Partnerhochschulen auf nationaler und internationaler Ebene. Das gut ausgebaute Expertennetzwerk bietet ein umfassendes Know-how, das kontinuierlich weiterentwickelt und in die Aktivitäten integriert wird. Neben dem CAS Digital Marketing in Non-Profit-Organisationen bietet das IMM noch weitere Weiterbildungslehrgänge an.

>>> www.zhaw.ch/imm

Organisatorisches

Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen zu unseren Weiterbildungsangeboten.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens fünf Jahre Berufserfahrung und entsprechende Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule oder höhere Fachprüfung mit eidgenössischem Fachausweis/Diplom) verfügen. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung.

ANMELDUNG

Die Anmeldung zu den einzelnen Kursen erfolgt online. Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. >>> www.zhaw.ch/imm/casdmnpo

TEILNEHMERZAHL

Die Teilnehmerzahl ist auf 27 Personen beschränkt.

ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des CAS werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden zu rechnen. Für den gesamten Lehrgang entspricht dies 300 Stunden.

LEISTUNGSNACHWEIS

Der Leistungsnachweis ist als schriftliche Prüfung und in Form einer Konzeptarbeit mit Präsentation zu erbringen.

UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law in Winterthur statt, zwei Gehminuten vom Bahnhof Winterthur entfernt.

DAUER UND DATEN

Der Lehrgang umfasst ca. 20 Unterrichtstage und wird über einen Zeitraum von vier Monaten berufsbegleitend absolviert. Die Kursdaten sind jeweils online publiziert.

>>> www.zhaw.ch/imm/casdmnpo

UNTERRICHTSZEITEN

Freitag 15.00–20.15 Uhr und Samstag 9.00–16.00 Uhr (Abweichungen möglich)

UNTERRICHTSSPRACHE

Unterrichtssprache ist Deutsch.

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflcht von mindestens 80 Prozent wird von der ZHAW School of Management and Law das «Certificate of Advanced Studies in Digital Marketing in Non-Profit-Organisationen» verliehen.

KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 7800.– pro Person. Darin ist sämtliches Kursmaterial enthalten.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter:

>>> www.zhaw.ch/sml/atb-wb

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities