

Curriculum CAS Service Design & Innovation, Herbst 2020

Modul 1: Service Design									
Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Sprache	Dozierende	Lekt.	
Montag	19. Oktober	16.30	19.45	Raum E0.25 (Gebäude MS) + Bar PlanB Winterthur	Moduleinführung: Übersicht CAS, Einführung Projektchallenge durch Projektpartner + Q&A, Apero		Jennifer Bagehorn & Nina Weschenfelder	4	
Freitag	23. Oktober	08.15	12.30	Virtuell	Phase «Identify»: Von der Service Dominant Logic zum Service Design		Prof. Dr. Brian Rieger & Sandro Graf	5	
Freitag	23. Oktober	13.30	15.00	Asynchrones eLearning	Phase «Identify»: Einarbeitung Projektchallenge		Jennifer Bagehorn	2	
Montag	26. Oktober	16.30	18.00	Virtuelles Coaching	Phase «Identify»: Reflexion Challenge und Abschluss Phase Discover		Jennifer Bagehorn & Nina Weschenfelder	2	
Freitag	30. Oktober	08.15	12.30	Virtuell	Phase «Discover»: Exploration der Kundenperspektive: Interviews und Auswertung qualitativer Daten		Marc Blume (Ginetta)	5	
Freitag	30. Oktober	13.30	17.00	Asynchrones eLearning	Phase «Discover»: Interviews und Auswertung qualitativer Daten		Marc Blume (Ginetta)	4	
Montag	02. November	16.30	18.00	Virtuelles Coaching	Phase «Discover»: Reflexion Interviewauswertung und Abschluss Discover		Jennifer Bagehorn & Nina Weschenfelder	2	
Freitag	06. November	08.15	12.30	Virtuell	Phase «Define»: Aufbereitung qualitativer Erkenntnisse: Personas & Customer Journey		Anja Gähwiler (Stimmt AG)	5	
Freitag	06. November	13.30	17.00	Asynchrones eLearning	Phase «Define»: Ausarbeitung Personas und Customer Journey		Anja Gähwiler (Stimmt AG)	4	
Montag	09. November	16.30	18.00	Virtuelles Coaching	Phase «Define»: Reflexion Personas und Customer Journey und Abschluss Define		Jennifer Bagehorn & Nina Weschenfelder	2	
Freitag	13. November	08.15	12.30	Virtuell	Phase «Develop»: Konzeptionelle Gestaltung von Kundenerlebnissen: Service Blueprint		Dr. Christophe Vetterli (Walker Project)	5	
Freitag	13. November	13.30	17.00	Asynchrones eLearning	Phase «Develop»: Ausarbeitung Service Blueprint		Dr. Christophe Vetterli (Walker Project)	4	
Montag	16. November	16.30	18.00	Virtuelles Coaching	Phase «Develop»: Reflexion Service Prototyping und Abschluss Phase Develop		Jennifer Bagehorn & Nina Weschenfelder	2	
Freitag	20. November	08.15	12.30	Virtuell	Phase «Deliver»: Konkrete Gestaltung von Kundenerlebnissen: Service Prototyping & Testing		Markus Edgar Horneß (WorkPlayExperience)	5	
Freitag	20. November	13.30	17.00	Asynchrones eLearning	Phase «Deliver»: Testing Iterationen der Prototypen		Markus Edgar Horneß (WorkPlayExperience)	4	
Montag	23. November	16.30	18.00	Virtuelles Coaching	Phase «Deliver»: Reflexion Testing und Abschluss Phase Deliver		Jennifer Bagehorn & Nina Weschenfelder	2	
Freitag	27. November	10.00	12.30	Virtuell	Leistungsnachweis Modul 1: Gruppen-Präsentationen & Diskussionen		Jennifer Bagehorn & Nina Weschenfelder	3	
Freitag	04. Dezember	08.15	17.00	Virtuell	Reservetermin				

60

Modul 2: Innovation									
Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Sprache	Dozierende	Lekt.	
Montag	07. Dezember	16.30	18.00	Virtuell	Modul Einführung: Innovationsmanagement Definition, Grundlagen & übergreifendes Modell		Dr. Helen Vogt & Jennifer Bagehorn	2	
Freitag	11. Dezember	08.15	12.30	Virtuell	Kultur und Mindset als Grundlage jeder Innovationsbereitschaft		Christina Taylor	5	
Freitag	11. Dezember	13.30	16.15	Asynchrones eLearning	Kultur und Mindset: Selbstständige Ausarbeitung mit Materialien		Christina Taylor	2	
Montag	14. Dezember	16.30	18.00	Virtuell	Organisation des Innovationsprozesses: Rollen und Aufgaben (+ 1 LE eLearning)		Jean-Philippe Hagmann	3	
Freitag	18. Dezember	08.15	12.30	Virtuell	Innovationsstrategie, -arten und -prozesse (übergeordnet)		Dr. Angela Beckenbauer	5	
Freitag	18. Dezember	13.30	16.15	Asynchrones eLearning	Sequenzielle Innovationsprozesse: Live Input und selbstständige Ausarbeitung mit Materialien		Prof. Dr. Rainer Fuchs & Dr. Helen Vogt	3	
Montag	11. Januar	16.30	18.00	Virtuelles Coaching	Reflektion Coaching: Anwendung oder Case auf eigenes Thema		Dr. Helen Vogt & Jennifer Bagehorn	2	
Freitag	15. Januar	08.15	9.45	Virtuell	Agile Innovationsprozesse I: Lean Startup		Jan Biller (GlowingBlue)	2	
Freitag	15. Januar	10.15	12.30	Virtuell	Agile Innovationsprozesse II: Scrum und Kanban		Marco Steiner & Mayra Serifi (SwissLife)	3	
Freitag	15. Januar	13.30	15.00	Asynchrones eLearning	Agile Innovationsprozesse I: Selbstständige Ausarbeitung mit Materialien		Jan Biller (GlowingBlue)	2	
Freitag	15. Januar	15.00	17.00	Asynchrones eLearning	Agile Innovationsprozesse II: Selbstständige Ausarbeitung mit Materialien		Marco Steiner & Mayra Serifi (SwissLife)	2	
Montag	18. Januar	16.30	18.00	Asynchrones eLearning	Innovationsmethoden I: Ideenfindung Kreativmethoden, Konkurrenzanalyse & Trendanalyse		Prof. Dr. Rainer Fuchs & Dr. Helen Vogt	2	
Freitag	22. Januar	08.15	12.30	Virtuell	Innovationsmethoden II: Ideenmodellierung Value Proposition Design & Service Blueprint		Prof. Dr. Rainer Fuchs & Dr. Helen Vogt	5	
Freitag	22. Januar	13.30	17.00	Asynchrones eLearning	Innovationsmethoden: Selbstständige Ausarbeitung mit Materialien		Prof. Dr. Rainer Fuchs & Dr. Helen Vogt	4	
Montag	25. Januar	16.30	18.00	Virtuelles Coaching	Innovationsmethoden III: Kundeneinbindung, Open Innovation, Validierung von Ideen		Prof. Dr. Rainer Fuchs & Dr. Helen Vogt	2	
Freitag	29. Januar	08.15	12.30	Virtuell	Sustainable Futures (Mini-Konferenz): Ein Blick in die Praxis des Innovationsmanagements	Englisch	Jennifer Bagehorn & Dr. Helen Vogt	5	
Freitag	29. Januar	13.30	17.00	Asynchrones eLearning	Innovationscontrolling: Innovationsanalyse und Innovationsoptimierung		Prof. Dr. Rainer Fuchs & Dr. Helen Vogt	4	
Montag	01. Februar	16.30	18.00	Virtuelles Coaching	Coaching Innovationscontrolling und Q&A Leistungsnachweis		Jennifer Bagehorn & Dr. Helen Vogt	2	
Freitag	12. Februar	08.15	12.30	Raum E0.25 (MS)	Leistungsnachweise Modul 2: «Poster»-Präsentationen & Feedback, Apero		Jennifer Bagehorn, R. Fuchs & H. Vogt	5	
Freitag	19. Februar	08.15	12.30	Seminarraum	Reservetermin				

60