

Stundenplan CAS Strategisches Marketing FS 2021

Anmerkung: "Vor Ort" unter Vorbehalt der dann vorherrschenden Corona-Situation

Form	Tag	Datum	von	bis	Zimmer	Thema	Dozierende	L.
Modul 1: Kernaufgaben des Marketing								
Vor Ort	Freitag	05.03.2021	8.15	12.30		Einführung / Aufgabenorientierter Ansatz im Marketing	Dr. S. Müller	5
Vor Ort	Freitag	05.03.2021	13.30	17.45		Kundenpotenziale nutzen / Customer Relationship Management	Dr. M. Zimmer	5
Digital	Samstag	06.03.2021	8.15	12.30	---	Leistungspotenziale nutzen / Product Management	Dr. H. Vogt	5
Vor Ort	Freitag	19.03.2021	8.15	17.45		Brand Management	Dr. A. Lucco	10
Vor Ort	Freitag	26.03.2021	8.15	17.45		Von der Unternehmensstrategie zum strategischen Marketingprojekt	Prof. Dr. B. Rüeeger / Dr. S. Müller / Dr. H. Vogt	10
Vor Ort	Samstag	27.03.2021	8.15	12.30		Von der Unternehmensstrategie zum strategischen Marketingprojekt	Prof. Dr. B. Rüeeger / Dr. S. Müller / Dr. H. Vogt	5
Digital	Dienstag	06.04.2021	17.00	17.45	---	Marketingpläne erstellen und umsetzen	Dr. K. Peine	1
Digital	Individuell	Individuell	Individuell	Individuell	---	Coaching Sessions (2x45 Minuten pro Gruppe)	Dr. S. Müller / Dr. H. Vogt	2
Digital	Samstag	24.04.2021	8.15	12.30	---	<u>Leistungsnachweis: Präsentation strategisches Marketingprojekt</u>	Prof. Dr. B. Rüeeger / R. Rellstab / Prof. Dr. M. Beinert	5
Vor Ort	TBA	TBA	8.15	17.45		Ethik im Marketing	Prof. Dr. M. Schüz	10

58

Digital / Selbststudium	---	---	---	---	---	Wissenschaftliches Arbeiten	Dr. S. Müller / A. Collenberg	5	Für MAS-Studierende
Vor Ort	Freitag	TBA	8.15	17.45	TBA	WBK Auftrittskompetenz (Alternative 1)	TBA	10	
Vor Ort	Samstag	TBA	8.15	12.30	TBA	WBK Auftrittskompetenz (Alternative 1)	TBA	5	
Vor Ort	Freitag	TBA	8.15	17.45	TBA	WBK Auftrittskompetenz (Alternative 2)	TBA	10	
Vor Ort	Samstag	TBA	8.15	12.30	TBA	WBK Auftrittskompetenz (Alternative 2)	TBA	5	

Modul 2: Potenzialanalyse								
Digital	Freitag	07.05.2021	8.15	17.45	---	Grundlagen der Marktforschung	Prof. Dr. F. Siems	10
Digital	Samstag	08.05.2021	8.15	12.30	---	Grundlagen der Marktforschung	Prof. Dr. F. Siems	5
Digital	Dienstag	11.05.2021	16:00	17:30	---	Business Case	Prof. Dr. M. Beinert	2
Digital	Dienstag	18.05.2021	16:00	17:30	---	Business Case	Prof. Dr. M. Beinert	2
Digital	Freitag	11.06.2021	8.15	17.45	---	Grundlagen des Kunden-/Käuferverhaltens	S. Graf	10
Digital	Samstag	12.06.2021	8.15	12.30	---	Grundlagen des Kunden-/Käuferverhaltens	S. Graf	5
Digital	Freitag	18.06.2021	8.15	12.30	---	Kundenbewertung	Prof. Dr. F. Hannich	5
Digital	Freitag	18.06.2021	13.30	17.45	---	Kundensegmentierung	Dr. J. Haarmann / M. Kalt	5
Vor Ort	Samstag	19.06.2021	8.15	12.30		Portfoliomanagement	W. Merz	5
Vor Ort	Freitag	09.07.2021	8.15	17.45		Customer Intelligence	R. Schumacher	10
Vor Ort	Samstag	10.07.2021	8.15	12.30		<u>Leistungsnachweis: Präsentation Literaturarbeit</u>	Dr. S. Müller / Dr. N. Heim	5

64