



## **Studienordnung für den Zertifikatslehrgang Certificate of Advanced Studies (CAS) in Sponsoring Management**

*Die Departementsleitung,*

*gestützt auf die Rahmenstudienordnung für Diplom- und Zertifikatslehrgänge an der ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften vom 25. August 2016,*

*beschliesst:*

## **1. Geltung**

Diese Studienordnung regelt in Ergänzung zur ‚Rahmenstudienordnung für Diplom- und Zertifikatslehrgänge an der ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften‘ vom 25. August 2016 den Zertifikatslehrgang „CAS in Sponsoring Management“ (CAS SPM) der ZHAW School of Management and Law.

## **2. Kosten**

Die Kosten für den CAS SPM werden in den Anmeldeunterlagen veröffentlicht.

## **3. Zulassung**

### 3.1 Allgemeine Zulassungsbedingungen

Die Zulassung zum CAS SPM setzt voraus:

- den Abschluss einer Hochschule (Universität oder Fachhochschule)  
oder  
den Abschluss einer kaufmännischen Lehre, einer höheren Fachschule bzw. einen anderen vergleichbaren Abschluss und
- eine Berufserfahrung von 3 Jahren im Marketing- oder Kommunikationsbereich.

Die Studienleitung entscheidet über die Zulassung.

### 3.2 Zusätzliche Zulassungsbedingungen bei Fehlen eines Hochschulabschlusses

Bei Interessierten ohne Hochschulabschluss erfolgt eine Beurteilung der Aus- und Weiterbildung sowie der beruflichen Erfahrungen. Auf der Basis dieser Gleichwertigkeitsprüfung wird über die Zulassung zum Studium entschieden. Die Studienleitung behält sich zudem vor, Referenzen einzuholen sowie die Interessierten zu einem Gespräch einzuladen.

## **4. Dauer und Art des Studiums**

Das Studium umfasst 12 Credits. Es wird als berufsbegleitendes Studium angeboten und dauert in der Regel 6 Monate. Für den Erhalt des Zertifikats sind beide Module innerhalb von maximal drei Jahren erfolgreich zu absolvieren. Nach Ablauf von drei Jahren werden die Leistungsnachweise nicht mehr anerkannt und sind zu wiederholen.

In begründeten Fällen kann die Studienleitung eine Verlängerung der Studienzeit bewilligen.

## 5. Modulplan

Der Lehrgang besteht aus folgenden Pflichtmodulen:

Modulbezeichnung	Modultyp	Modulbewertung	Anzahl Credits
Sponsoring Management - Grundlagen	Pflichtmodul	Note	6
Sponsoring Management - Vertiefung und Themenfelder	Pflichtmodul	Note	6

## 6. Leistungserbringung und Modulbewertung

Die geforderte Leistungserbringung muss für jedes Modul lückenlos erbracht werden.

Die Noten der numerischen Leistungsnachweise werden auf Viertel-Noten gerundet.

Die Studienleitung gibt die Termine und Modalitäten der Leistungsnachweise spätestens zu Beginn des jeweiligen Moduls/Kurses bekannt.

Die numerische Modulbewertung ergibt sich aus den nach dem Arbeitsaufwand gewichteten numerischen Leistungsnachweisen und wird in Halbnotenschritten ausgewiesen.

Ein Modul gilt als bestanden und die entsprechende Anzahl Credits als erworben, wenn:

- alle massgebenden Leistungsnachweise erbracht und die Präsenzplicht erfüllt wurden,
- die numerische Modulbewertung 4.0 oder besser ist,
- alle nicht numerisch bewerteten Leistungsnachweise bestanden sind.

Bei Nicht-Bestehen des Moduls sind alle nicht bestandenen Leistungsnachweise zu wiederholen (kostenpflichtig).

Eine erneute Zulassung nach einer dreijährigen Karenzfrist ist möglich. Schon erworbene Module verlieren jedoch ihre Gültigkeit und müssen neu absolviert werden.

## 7. Präsenz

Es gilt bei allen Modulen eine Präsenzplicht von mindestens 80%. Bei gewissen Modulen kann die Studienleitung eine Anwesenheit von 100% verlangen (siehe Modulbeschreibungen). Abwesenheiten werden nur aus zwingenden Gründen (gemäss §17 der Rahmenstudienordnung) anerkannt.

Die Studienleitung behält sich vor, bei mangelnder Präsenz zusätzliche Vorgaben zu machen.

## 8. Modulanmeldung

Die Anmeldung zum Studium beinhaltet die Anmeldung für die Module sowie die zugehörigen Leistungsnachweise und verpflichtet dazu, diese zu erbringen.

## 9. Studienabschluss

Das Studium im CAS SPM ist erfolgreich abgeschlossen, wenn gesamthaft 12 Credits aus den Modulen gemäss Modulplan erworben sind.

## 10. Abschlussbewertung

Die Note der Abschlussbewertung (Abschlussnote) ergibt sich aus dem nach Credits gewichteten arithmetischen Durchschnitt der numerischen Modulnoten gemäss Modulplan.

Die Abschlussnote wird auf Viertelnoten gerundet.

## 11. Abschlussdokumente

Nach erfolgreichem Abschluss des Zertifikatslehrgangs wird von der ZHAW das Zertifikat „Certificate of Advanced Studies (CAS) in Sponsoring Management“ verliehen.

Der Absolvent bzw. die Absolventin erhält ein Zeugnis mit folgenden Inhalten:

- besuchte Module mit den erworbenen Credits
- Modulbewertungen

Wird nur ein einzelnes Modul erfolgreich absolviert, wird eine Modulbestätigung ausgestellt.

## 12. Inkrafttreten

Diese Studienordnung tritt am 01.09.2012 in Kraft.

Sie ersetzt die Rahmenordnung für DLG & ZLG der SoM 1.2006 / Anhang 6.2007.