

Unternehmensentwicklung

Certificate of Advanced Studies (CAS)



Building Competence. Crossing Borders.

Lehrgang

Mit Erkenntnis- und Handlungskompetenz zum Erfolg

Analysieren Sie Potenziale Ihres Unternehmens und eignen Sie sich Methoden zu dessen Weiterentwicklung an. Lernen Sie, Veränderungen erfolgreich umzusetzen.

AUSGANGSLAGE

Der stetige Wandel führt in Organisationen zu einem steigenden Bedarf, die nötigen Veränderungen bewusst zu gestalten, um sich zweckgerichtet, agil und kontinuierlich weiterzuentwickeln. Im CAS Unternehmensentwicklung werden Sie befähigt, auf die derzeitigen und zukünftigen unternehmerischen Herausforderungen kompetent Antworten zu finden.

LERNZIELE UND NUTZEN

Dieser CAS befähigt Sie, Tools und Modelle zur strategischen Entscheidungsfindung einzusetzen und strategische Entscheidungen zu bewerten. Zudem lernen Sie, die mit den strategischen Entscheidungen einhergehenden Veränderungen in der Organisation und im Führungsverhalten zu gestalten und zu reflektieren. Nebst den klassischen Modellen werden auch neue Themen wie agile Strategieprozesse und innovative, wegweisende Organisationsformen besprochen. Der Lehrgang vermittelt Ihnen die Kompetenzen zur Bewältigung der vielschichtigen Aufgaben der Unternehmensentwicklung in einer durch Komplexität geprägten Umwelt.

ZIELPUBLIKUM

Angesprochen sind Personen in der Unternehmensentwicklung und Projektleitung, Führungskräfte sowie Fachspezialistinnen und -spezialisten mit strategischen und entwicklungsorientierten Aufgaben in KMU, Grossunternehmen, Non-Profit-Unternehmen und öffentlichen Organisationen.

Weiterführendes Studium

Der CAS kann einzeln oder als Bestandteil des MAS Business Analysis, MAS Wirtschaftsinformatik oder MAS Supply Chain and Operations Management absolviert werden. Zudem kann der CAS teilweise oder vollständig an folgende Lehrgänge angerechnet werden: International Executive MBA, MAS Business Administration, MAS Communication Management & Leadership, MAS Customer Relationship Management, MAS Human Capital Management, MAS Marketing Management, MAS Product Management.

>>> www.zhaw.ch/zue/casue

Aufbau und Inhalt

Praxis und Theorie sinnvoll verknüpft

Bauen Sie auf unsere Grundpfeiler Praxisorientierung, Fachwissen und Wissenstransfer. Für einen nachhaltigen Lerneffekt.

MODULÜBERSICHT

MODUL 1 6 ECTS-Credits	MODUL 2 6 ECTS-Credits
Strategisches Management	Agile Organisation
<p>Im Modul Strategisches Management setzen sich die Teilnehmenden mit der Strategieentwicklung und -umsetzung auseinander und lernen, etablierte Vorgehensweisen und neue Ansätze anzuwenden und einzuschätzen:</p> <ul style="list-style-type: none">– Klassisches Strategisches Management– Agile Strategieentwicklungen– Strategische Rollen– Strategische Entscheidungsgrößen– Hilfsmittel zur Strategieumsetzung– Change Management	<p>Im Modul Agile Organisation setzen sich die Teilnehmenden mit Anforderungen an Organisationsdesigns in der heutigen durch Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Mehrdeutigkeit (VUCA) geprägten Unternehmensumwelt auseinander:</p> <ul style="list-style-type: none">– Grundannahmen von Organisationen– Agile Organisationsdesigns im Vergleich– Mindset und Mindfulness in Organisationen in einer VUCA-Welt– Transformation von Organizational Behaviour durch Organisationsdesign

METHODIK

Der Lehrplan ist betont praxisorientiert. Zwei Stossrichtungen bestimmen die Methodik des Lehrgangs: Einerseits werden Methoden und Konzepte in Lehrgesprächen mit den Dozierenden, in Übungen und Diskussionen so vermittelt, dass Sie

diese für die Eignung in Ihrem Unternehmen reflektieren können. Andererseits findet in Gruppenarbeiten und im Erfahrungsaustausch der Teilnehmenden ein wertvoller Wissenstransfer über die verschiedenen Branchen hinweg statt.

Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch



Franz Rössli
Studienleiter, Leiter Zentrum für
Unternehmensentwicklung



Kerstin Pichel
Stv. Leiterin Zentrum für
Unternehmensentwicklung

STUDIENLEITUNG

Prof. Dr. Franz Rössli

Zentrum für Unternehmensentwicklung
Telefon +41 58 934 66 73
franz.roeoegli@zhaw.ch

Dr. Kerstin Pichel

Zentrum für Unternehmensentwicklung
Telefon +41 58 934 68 96
kerstin.pichel@zhaw.ch

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law
Customer Service Weiterbildung
Theaterstrasse 15b
Postfach
8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 79 79
info-weiterbildung.sml@zhaw.ch

Abteilung General Management

Die Abteilung General Management (AGM) kombiniert verschiedene betriebswirtschaftliche Disziplinen unter einem Dach. Unsere Leistungen erbringen wir branchenfokussiert, mit methodischer Vielfalt und hoher Professionalität. Wir sind ein führender Ansprechpartner für Marketing und Wirtschaftsinformatik. Komplementiert wird unser Kompetenzprofil durch die Bereiche Human Capital Management, Unternehmensentwicklung sowie Innovation & Entrepreneurship.

Zentrum für Unternehmensentwicklung

Der Leitgedanke «From Vision to Value» prägt die Aktivitäten des Zentrums für Unternehmensentwicklung (ZUE). Ziel ist es, Unternehmen in unseren Kernfeldern Strategie, Projektmanagement, Operations und Organisationsdesign zu unterstützen und leistungsfähiger zu machen. Unser interdisziplinäres Team steht für Methodenwissen und Praxisorientierung und kann auf ein breites Expertennetzwerk zurückgreifen.

>>> www.zhaw.ch/zue

Organisatorisches

Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens fünf Jahre Berufserfahrung und entsprechende Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule oder höhere Fachprüfung mit eidgenössischem Fachausweis/Diplom) verfügen. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt, da im CAS mit englischer Literatur gearbeitet wird. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung.

ANMELDUNG

Die Anmeldung erfolgt online. Anmeldeschluss ist vier Wochen vor Kursbeginn. Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt:

>>> www.zhaw.ch/zue/casue

DATEN

Die Kursdaten sind online publiziert:

>>> www.zhaw.ch/zue/casue

ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden zu rechnen. Für den gesamten Lehrgang entspricht dies rund 300 Stunden.

UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law in Winterthur statt, zwei Gehminuten vom Bahnhof Winterthur entfernt.

>>> www.zhaw.ch/sml/campus

DAUER

Der Lehrgang wird über einen Zeitraum von ca. 3 Monaten berufsbegleitend absolviert.

UNTERRICHTSZEITEN

Der Unterricht findet jeweils am Donnerstag, Freitag und Samstag statt.

UNTERRICHTSSPRACHE

Unterrichtssprache ist Deutsch. Die Unterlagen sind in deutscher oder englischer Sprache verfasst.

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflicht von mindestens 80 Prozent verleiht die SML das «Certificate of Advanced Studies in Unternehmensentwicklung».

KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 8000.– pro Person. Darin ist sämtliches Kursmaterial enthalten. MAS-Teilnehmende erhalten eine Vergünstigung von CHF 1000.– pro CAS.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter: >>> www.zhaw.ch/sml/atb-wb

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities