

Übersicht Wahlpflicht-CAS MAS Fundraising Management Zentrum für Kulturmanagement



Building Competence. Crossing Borders.

Übersicht Wahlpflicht-CAS MAS Fundraising Management

CAS Event-Management

Institut	Zentrum für Kulturmanagement
Startdatum	14.02.2020, 04.09.2020
Kosten	CHF 6'800.00
Arbeitsaufwand	12 ECTS
Leistungsnachweis	Kundenpräsentation eines Eventkonzepts – Projektdokumentation eines Events
Dauer	16 Tage (120 Lektionen)
Beschreibung	Unsere Erlebnisgesellschaft verlangt weniger nach neuen Produkten, sondern vielmehr nach neuen Erlebnissen, die sich mit diesen verbinden. Vor diesem Hintergrund hat sich der Eventbereich stark professionalisiert, gleichzeitig sind auch die Ansprüche der Kundinnen und Kunden an die Qualität von Events gestiegen. Der Zertifikatslehrgang vermittelt Ihnen den neusten Stand des Wissens im Event-Management, damit Sie für Ihre Kundinnen und Kunden unvergessliche Erlebnisse schaffen. www.zhaw.ch/zkm/event-management

CAS Sponsoring Management

Institut	Zentrum für Kulturmanagement
Startdatum	13.03.2020
Kosten	CHF 6200.00
Arbeitsaufwand	12 ECTS
Leistungsnachweis	Die Leistungsbewertung der Module erfolgt durch die Benotung der Case Study.
Dauer	14 Tagen (90 Lektionen)
Beschreibung	Sie werden in verschiedene Sponsoring-Themenbereiche eingeführt und lernen deren Besonderheiten kennen. Im Rahmen des Kurses beschäftigen Sie sich mit Sponsoringmärkten, -strategien und -konzepten sowie deren Beitrag zur Steigerung von Marken- und Unternehmenswert. Darüber hinaus erlangen Sie «hands-on skills», wie die Produktion von digitalem Content oder die Strategieentwicklung in Zeiten des digitalen Wandels. www.zhaw.ch/zkm/sponsoring

CAS Marketing & Kommunikation in NPO

Institut	Institut für Marketing Management Institut für Sozialmanagement
Startdatum	23.10.2020
Kosten	CHF 7'800.00
Arbeitsaufwand	12 ECTS
Leistungsnachweis	Der Leistungsnachweis ist als schriftliche Prüfung und in Form einer Konzeptarbeit mit Präsentation zu erbringen.
Dauer	20 Tage (120 Lektionen)
Beschreibung	Sie lernen, eine Nonprofit-Organisation im Markt zu positionieren und neben einem strategischen Marketingkonzept auch die richtigen Kommunikationsinstrumente gezielt einzusetzen. www.zhaw.ch/imm/casmknpo

CAS Digital Marketing

Institut	Institut für Marketing Management
Startdatum	06.03.2020, 14.08.2020
Kosten	CHF 8'200.00
Arbeitsaufwand	12 ECTS
Leistungsnachweis	Der Leistungsnachweis ist als schriftliche Prüfung in Modul 1 und als Arbeit mit Präsentation in Modul 2 zu erbringen.
Dauer	16 Tage (120 Lektionen)
Beschreibung	Sie setzen sich mit den neuen Möglichkeiten des digitalen Marketings auseinander. Sie lernen, anhand eines Strategie- Frameworks Handlungsempfehlungen für digitale Marketingaktivitäten im eigenen Unternehmen zu erarbeiten und erfolgreich umzusetzen. www.zhaw.ch/imm/casdigmkt

CAS Customer Lifecycle Management & Cross Channel CRM

Institut	Institut für Marketing Management
Startdatum	28.08.2020
Kosten	CHF 8'200.00
Arbeitsaufwand	12 ETCs
Leistungsnachweis	Der Leistungsnachweis ist als schriftliche Prüfung (Modul 1) und als Gruppenpräsentation (Modul 2) zu erbringen.
Dauer	16 Tage (120 Lektionen)
Beschreibung	Sie befassen sich mit der Gestaltung geeigneter Massnahmen innerhalb der verschiedenen Phasen im Kundenbeziehungslebenszyklus. Der Fokus liegt auf den Unternehmensbereichen Marketing, Vertrieb und Service. Der CAS befähigt Sie, Kanäle crossmedial zu integrieren, Touchpoints zu vernetzen und Prozesse aufeinander abzustimmen, um eine nahtlose und einwandfreie Kundeninteraktion zu gewährleisten. www.zhaw.ch/imm/casclm

CAS Strategisches Marketing

Institut	Institut für Marketing Management
Startdatum	06.03.2020, 21.08.2020
Kosten	CHF 8'200.00
Arbeitsaufwand	12 ETCS
Leistungsnachweis	Den Leistungsnachweis erbringen Sie in Form einer Case Study und einer Literaturarbeit.
Dauer	16 Tage (120 Lektionen)
Beschreibung	Der Zertifikatslehrgang befasst sich mit den Kernaufgaben des Produkt- und Kundenmanagements. Sie entwickeln ein Verständnis für den zentralen Stellenwert von Produktinnovation und -pflege bzw. Kundenakquisition und -bindung. Der Lehrgang ist Teil der MAS-Studiengänge Product Management, Customer Relationship Management, Digital Marketing und Marketing Management. Er kann auch als eigenständiger Lehrgang abgeschlossen werden. www.zhaw.ch/imm/cassm

CAS Human Capital & Leadership

Institut	Zentrum für Human Capital Management
Startdatum	06.03.2020, 03.03.2021
Kosten	CHF 7'200.00
Arbeitsaufwand	12 ECTS
Leistungsnachweis	Der Leistungsnachweis ist im 1. Modul in Form einer Präsentation und im 2. Modul als Einzelarbeit zu erbringen.
Dauer	13 Tage
Beschreibung	Führung in Zeiten von New Work muss neu gedacht werden. Der CAS Human Capital & Leadership stärkt die Teilnehmenden in ihrer Fähigkeit, den Leadership-Herausforderungen der Zukunft in ihrem Unternehmenskontext gerecht zu werden. Dazu zählen unter anderem organisationale Innovation, Digital Leadership, Selbststeuerung und Responsible Leadership. Erfahrene Praxisreferentinnen und -referenten zeigen, wie Sie das nötige Know-how in den Berufsalltag integrieren können. www.zhaw.ch/zhcm/cas-hucl

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities