

MBA Real Estate Management

Auf einen Blick

Titelvergabe durch die HTW Berlin



Building Competence. Crossing Borders.

In Kooperation mit

Das Studium auf einen Blick

Eckdaten

Abschlüsse	Master of Business Administration (MBA) in Real Estate Management der Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin sowie drei Certificates of Advanced Studies der ZHAW School of Management and Law: <ul style="list-style-type: none">– CAS Immobilien: Bewertung & Marketing– CAS Immobilien: Internationales & Digitales Management– CAS Immobilien: Corporate Finance & Recht
Prüfungen	Mindestens ein Leistungsnachweis pro Modul am Ende jedes Moduls
Anrecht zur Promotion	Gemäss Studien- und Prüfungsordnung der HTW Berlin berechtigt der Abschluss zur Aufnahme eines Promotionsstudiums in Deutschland; die jeweilige Promotionsordnung kann zusätzliche Voraussetzungen enthalten.
Aufnahmebedingungen	Hochschulabschluss (Fachhochschule, Universität, Technische Hochschule) oder vergleichbare Ausbildung (z. B. als Treuhänder/-in) mit mindestens 180 ECTS-Credits plus mindestens ein Jahr Berufserfahrung nach dem Erststudium.
Studienbeginn	Jährlich im Herbst
Dauer	4 Semester (inkl. Masterarbeit)
Arbeitsaufwand	90 ECTS-Credits (entspricht ca. 2250–2700 Stunden Arbeitsaufwand), ca. 25% davon im Präsenzunterricht, 75% im Selbststudium
Unterrichtsort	ZHAW School of Management and Law
Unterrichtszeiten	In der Regel Do., Fr. und Sa. alle zwei Wochen
Unterrichtssprache	Deutsch, Unterlagen teilweise in Englisch
Kosten	CHF 34 000.– (inkl. Einschreibe- und Prüfungsgebühren sowie Unterrichtsmaterial)
Anmeldeschluss	1. Juli, bei freien Plätzen ist die Zulassung auch später möglich

Kompetenzprofil

Der MBA Real Estate Management vermittelt betriebswirtschaftliche Kompetenzen mit Fokus Immobilien, daneben wird die Fähigkeit zu vernetztem Denken und strategischem Planen trainiert.

Zielpublikum

Persönlichkeiten aus den Fachbereichen Architektur, Bauingenieurwesen, Betriebswirtschaft, Facility Management und Finanzwirtschaft, die sowohl ihr betriebswirtschaftliches Know-how als auch ihr Branchenwissen vertiefen möchten und eine Führungsposition in der Immobilienwirtschaft anstreben.

Alle Informationen zum Studium finden Sie unter: >>> www.zhaw.ch/mba-rem

Aufbau und Inhalt

Mit methodischer Vielfalt zum nachhaltigen Lerneffekt

In kompakten, praxisorientierten Modulen vermitteln wir Fachwissen, von dem Sie in Ihrem Arbeitsalltag profitieren.

KONZEPT UND MODULE

Die zentrale Frage, mit der sich erfolgreiche Führungskräfte der Immobilienwirtschaft auseinandersetzen, lautet: «Wie viel wovon soll für wen wann und in welcher Qualität zu welchem Preis erstellt werden?» Abgeleitet von dieser Hauptfragestellung wurden die Inhalte des MBA definiert.

LEITAREAL

Als durchgehendes Fallbeispiel dient ein Leitareal, anhand dessen unterschiedliche Aspekte in den Modulen vermittelt werden. Das Leitareal ist die Lokstadt (das ehemalige Sulzer-Areal in Winterthur), ein bereits bebautes Areal mit verschiedenen Nutzungen. Das Leitareal bildet einen roten Faden durch viele Module hindurch, verknüpft die verschiedenen Themengebiete miteinander und stimmt sie aufeinander ab. In einer Fallstudie verbinden die Teilnehmenden die Lerninhalte aus den Modulen, um selbst ein neues Areal zu entwickeln. >>> www.lokstadt.ch

METHODIK

In den Kontaktstunden werden insbesondere seminaristische Lehrvorträge und Übungen durchgeführt. Die Lehrvorträge und Übungen dienen der praxisnahen Anwendung und der Festigung von Kenntnissen aus dem Selbststudium. Für die Praxisfälle werden Expertinnen und Experten aus der Immobilienbranche hinzugezogen.

DOZIERENDE DER SML UND VON SIREA

Die betriebswirtschaftlichen Kompetenzen vermitteln Dozierende der ZHAW School of Management and Law (SML). Sie arbeiten eng mit Expertinnen und Experten des Schweizerischen Instituts für Immobilienbewertung (SIREA) zusammen. SIREA verfügt über ein Netzwerk von erfahrenen Fachkräften aus Immobilienbewertung, -entwicklung, -bewirtschaftung und -verkauf sowie aus dem Portfoliomanagement. Durch die Kooperation vermittelt der Studiengang Management-Know-how im Kontext der Immobilienbranche.

DER MODULARE AUFBAU DES MBA REAL ESTATE MANAGEMENT

Master of Business Administration (MBA) 90 ECTS-Credits	MBA Real Estate Management 3 CAS + 2 Pflichtmodule + Fallstudie + 3 aus 5 WBKs + Masterarbeit				
Mastermodul 20 ECTS-Credits	Masterarbeit 20 ECTS-Credits				
Weiterbildungskurse (WBK) je 5 ECTS-Credits (wählen Sie 3 WBK aus)	Immobilienbewertung* 5 ECTS-Credits	Unternehmensbewertung 5 ECTS-Credits	Fondskonzepte im Immobilienmanagement 5 ECTS-Credits	Smart Cities 5 ECTS-Credits	Exkursion im Immobilienmanagement 5 ECTS-Credits
Fallstudie 5 ECTS-Credits	Real Estate Development 5 ECTS-Credits				
Zusatzmodule (Pflicht) je 5 ECTS-Credits	Management und Kommunikation 5 ECTS-Credits		Unternehmensbesteuerung 5 ECTS-Credits		
Certificate of Advanced Studies (CAS) Je 15 ECTS-Credits	CAS Immobilien: Bewertung & Marketing 15 ECTS-Credits	CAS Immobilien: Internationales & Digitales Management 15 ECTS-Credits		CAS Immobilien: Corporate Finance & Recht 15 ECTS-Credits	

* Dieser Weiterbildungskurs ist ebenfalls im CAS Immobilien: Bewertung & Marketing enthalten.

Drei starke Kooperationspartner

Profitieren Sie von einer praxisnahen Weiterbildung

Die Dozierenden der SML und die Expertinnen und Experten von SIREA vermitteln dank langjähriger Branchen- und Praxiserfahrung neuste Ergebnisse der Forschung und behandeln aktuelle Beispiele aus der Praxis in der Schweiz und im Ausland.

HOCHSCHULE FÜR TECHNIK UND WIRTSCHAFT BERLIN

Die Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin ist mit 13000 Studierenden die grösste Berliner Hochschule für angewandte Wissenschaften. Als besonders innovative Hochschule wurde sie mehrfach ausgezeichnet und in Rankings belegt sie regelmässig vordere Plätze. Die Kooperation verstärkt die internationale Ausrichtung des Studiengangs und ermöglicht den Austausch von Studierenden über die Landesgrenzen hinaus. Die HTW Berlin bietet den Studiengang bereits seit 2004 erfolgreich an.

AKADEMIE DER IMMOBILIENWIRTSCHAFT e.V., BERLIN

1993 vom Landesverband Freier Wohnungsunternehmen Berlin/Brandenburg e.V. (LFW) und vom Verband Berlin-Brandenburgischer Wohnungsunternehmen e.V. (BBU) gegründet, wird die Akademie der Immobilienwirtschaft e.V., Berlin (BBA) heute von über 290 Mitgliedsunternehmen getragen. Die BBA als Aus- und Weiterbildungsdienstleister der Immobilienwirtschaft führt in Deutschland mit einem

Leistungsspektrum von jährlich 50 Tagungen, ca. 100 Seminaren und diversen berufsbegleitenden Lehrgängen den Markt der branchenbezogenen Weiterbildungen an.

SCHWEIZERISCHES INSTITUT FÜR IMMOBILIENBEWERTUNG

Das Schweizerische Institut für Immobilienbewertung (SIREA) arbeitet seit 2002 mit schweizerischen Hochschulen zusammen und bietet in Kooperation Weiterbildungsstudiengänge an, in denen sich Wirtschafts-, Bau- und Immobilienfachleute sowie Ökonominnen und Ökonomen zu Bewertungsexpertinnen und -experten weiterbilden können. Des Weiteren bietet SIREA Seminare und Workshops für Bewertungsfachleute und Interessierte an. Der Expertenpool von SIREA umfasst erfahrene Dozierende mit langjähriger Berufspraxis in der Immobilienbranche. Neben Bewertungsexpertinnen und -experten stehen Dozierende aus den Bereichen Entwicklung, Bewirtschaftung, Marketing/Verkauf, Recht, Steuern und Finanzen sowie Portfoliomanagement bereit. Damit deckt SIREA das gesamte Spektrum der Immobilienwirtschaft ab.

«Dank der Verbindung zwischen wissenschaftlicher Lehre und immobilienwirtschaftlicher Praxis können die erworbenen Kenntnisse unmittelbar im unternehmerischen Alltag genutzt werden.»

Sandra Niedergesäß, Geschäftsführender Vorstand, Akademie der Immobilienwirtschaft e.V., Berlin (BBA)

Organisatorisches

Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Schärfen Sie Ihre Immobilien-, Management- und Führungskompetenz.

ZULASSUNG

Für den MBA Real Estate Management sind Absolventinnen und Absolventen von Hochschulen (Fachhochschule/Universität) zugelassen, die über mindestens ein Jahr branchenspezifische Berufserfahrung nach dem Erststudium verfügen. Gute Englischkenntnisse sind erforderlich. Über die definitive Zulassung entscheidet die HTW Berlin.

ANMELDUNG

Die Anmeldung erfolgt online: >>> www.zhaw.ch/mba-rem

UNTERLAGEN

Mit der Anmeldung sind folgende Unterlagen einzureichen:

- aktueller Lebenslauf
- Kopie des Abschlussdiploms und des Diplomzeugnisses (inkl. Noten und ECTS-Credits)
- Kopie des Hochschulreifezeugnisses (Matura, Abitur)
- Nachweis über die branchenspezifische Berufserfahrung nach dem Diplom (Arbeitszeugnis)
- Motivationsschreiben (max. 1 Seite)
- Kopie der ID oder des Reisepasses
- elektronisches Porträtfoto

KONTAKT

Eveline Soliva

Studienleitung

Telefon +41 58 934 61 51

weiterbildung-rem.abf@zhaw.ch

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law

Customer Service Weiterbildung

Telefon +41 58 934 79 79

info-weiterbildung.sml@zhaw.ch

MBA Real Estate Management

Komplexe Immobilienmärkte stellen die Führungskräfte der Branche vor wachsende Herausforderungen. Gefragt sind Fachwissen und betriebswirtschaftliche Kompetenzen, verbunden mit der Fähigkeit zu vernetztem Denken und strategischem Planen.

Der international anerkannte Master of Business Administration (MBA) in Real Estate Management vermittelt in vier Semestern ganzheitliches betriebswirtschaftliches Wissen im Bereich der Immobilienwirtschaft.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Website unter:

>>> www.zhaw.ch/mba-rem

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities